CENSO EMPRESARIAL
CÓRDOBA 2019

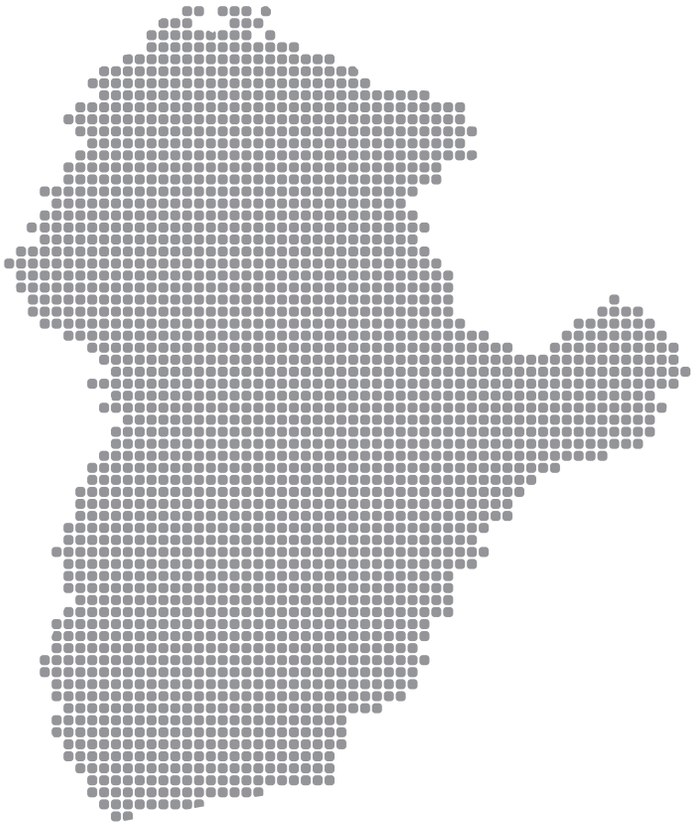
- LA SABANA

CENSO EMPRESARIAL
CÓRDOBA 2019

Cámara de Comercio de Montería
Para Córdoba!

CENSO EMPRESARIAL
CÓRDOBA 2019

- LA SABANA



CENSO EMPRESARIAL
CÓRDOBA 2019

Cámara de Comercio de Montería
Para Córdoba!

CONTENIDO

SAHAGÚN

Componente comercial	7
Formalidad empresarial	8
Constitución y naturaleza jurídica de las empresas	11
Tamaño de las empresas	12
Según actividad mercantil	13
Número de establecimientos por empresas	14
Tipo de predio en que se desarrolla la actividad mercantil	15
Tipo de emplazamientos	16
Cobertura del mercado	17
Tiempo de funcionamiento de las empresas	18
Comercio exterior	19
Componente tecnológico	20
Redes sociales	21
Componente recurso humano	22
Nivel académico del empresario	23
Edad de los comerciantes	24
Oferta laboral de las empresas	25

SAN ANDRÉS

Componente comercial	27
Formalidad empresarial	28
Constitución y naturaleza jurídica de las empresas	31
Tamaño de las empresas	32
Según actividad mercantil	33
Número de establecimientos por empresas	34
Tipo de predio en que se desarrolla la actividad mercantil	35
Tipo de emplazamientos	36
Cobertura del mercado	37
Tiempo de funcionamiento de las empresas	38
Comercio exterior	39
Componente tecnológico	40
Redes sociales	41
Componente recurso humano	42
Nivel académico del empresario	43
Edad de los comerciantes	44
Oferta laboral de las empresas	45

Cámara de Comercio de Montería
Para Córdoba!

CENSO EMPRESARIAL
CÓRDOBA 2019

CONTENIDO

CHINÚ

Componente comercial	47
Formalidad empresarial	48
Constitución y naturaleza jurídica de las empresas	51
Tamaño de las empresas	52
Según actividad mercantil	53
Número de establecimientos por empresas	54
Tipo de predio en que se desarrolla la actividad mercantil	55
Tipo de emplazamientos	56
Cobertura del mercado	57
Tiempo de funcionamiento de las empresas	58
Comercio exterior	59
Componente tecnológico	60
Redes sociales	61
Componente recurso humano	62
Nivel académico del empresario	63
Edad de los comerciantes	64
Oferta laboral de las empresas	65

TUCHÍN

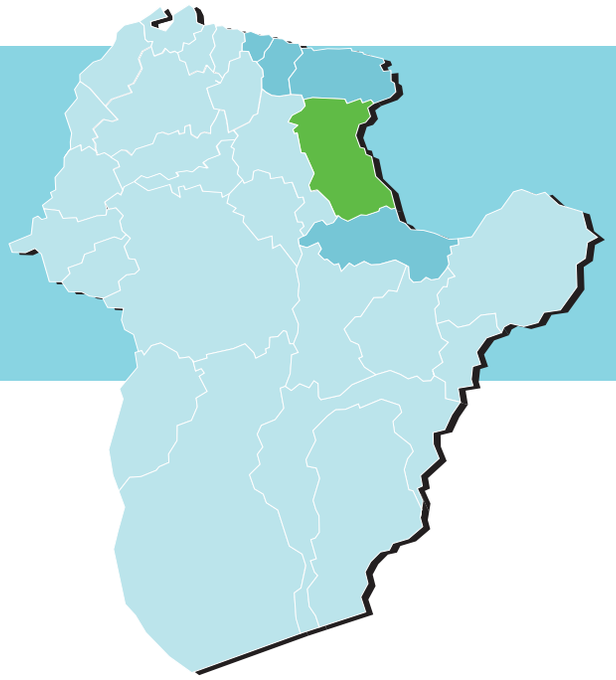
Componente comercial	67
Formalidad empresarial	68
Constitución y naturaleza jurídica de las empresas	71
Tamaño de las empresas	72
Según actividad mercantil	73
Número de establecimientos por empresas	74
Tipo de predio en que se desarrolla la actividad mercantil	75
Tipo de emplazamientos	76
Cobertura del mercado	77
Tiempo de funcionamiento de las empresas	78
Comercio exterior	79
Componente tecnológico	80
Redes sociales	81
Componente recurso humano	82
Nivel académico del empresario	83
Edad de los comerciantes	84
Oferta laboral de las empresas	85

Cámara de Comercio de Montería
Para Córdoba!

CENSO EMPRESARIAL
CÓRDOBA 2019

CÁMARA DE COMERCIO DE MONTERÍA
CENSO GENERAL DE COMERCIANTES

SAHAGÚN



1. COMPONENTE COMERCIAL

En el municipio de Sahagún, se contabilizaron 1.178 establecimientos comerciales, se encontraron cerrados 145 establecimientos y en 207 se negaron a ser censados. Totalizando 1.530 establecimientos comerciales.

1.530
ESTABLECIMIENTOS

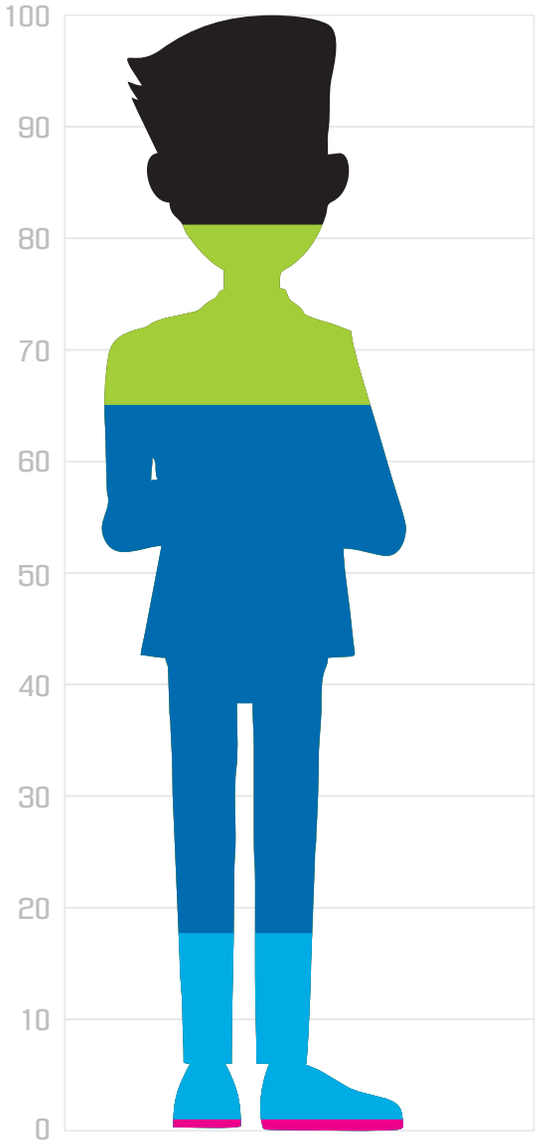
145
ESTABLECIMIENTOS CERRADOS

207
ESTABLECIMIENTOS SE NEGARON AL CENSO

Cámara de Comercio de Montería
Para Córdoba!

CENSO EMPRESARIAL
CÓRDOBA 2019

FORMALIDAD EMPRESARIAL



El primer paso para alcanzar el estatus de comerciante formal consiste en expedir el registro único tributario (RUT); al respecto, los resultados estadísticos del censo indican que el 65,2%, de los empresarios del municipio de Sahagún ya han realizado este trámite. El 80,9% de los mismos pertenece al régimen simplificado, el 18,9% al régimen común y solo el 0,1% al régimen especial.

En cuanto a la proporción de establecimientos de comercio inscritos en el registro mercantil, se halló que más de la mitad ya se encuentran matriculados, esto es el 55,8%; de esta proporción, el 79,7% renovó su matrícula mercantil en la última vigencia.

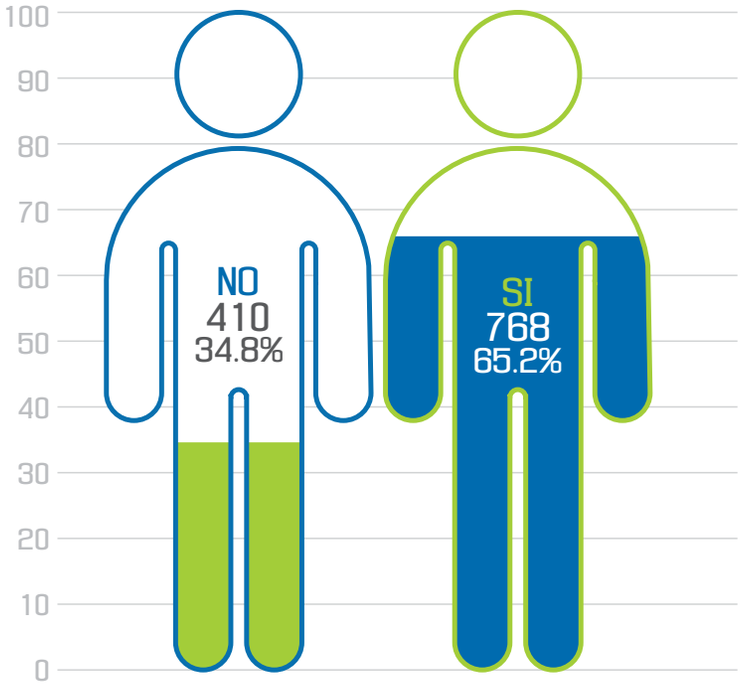
Del 20,3% de comerciantes que no han renovado su matrícula o no se ha registrado, el 55,9% alega falta de recursos; el 34,6%, falta de información; y el 9,5% afirman que no están interesados en ser comerciantes formales.

65.2%
COMERCIANTES QUE HAN DILIGENCIADO EL RUT

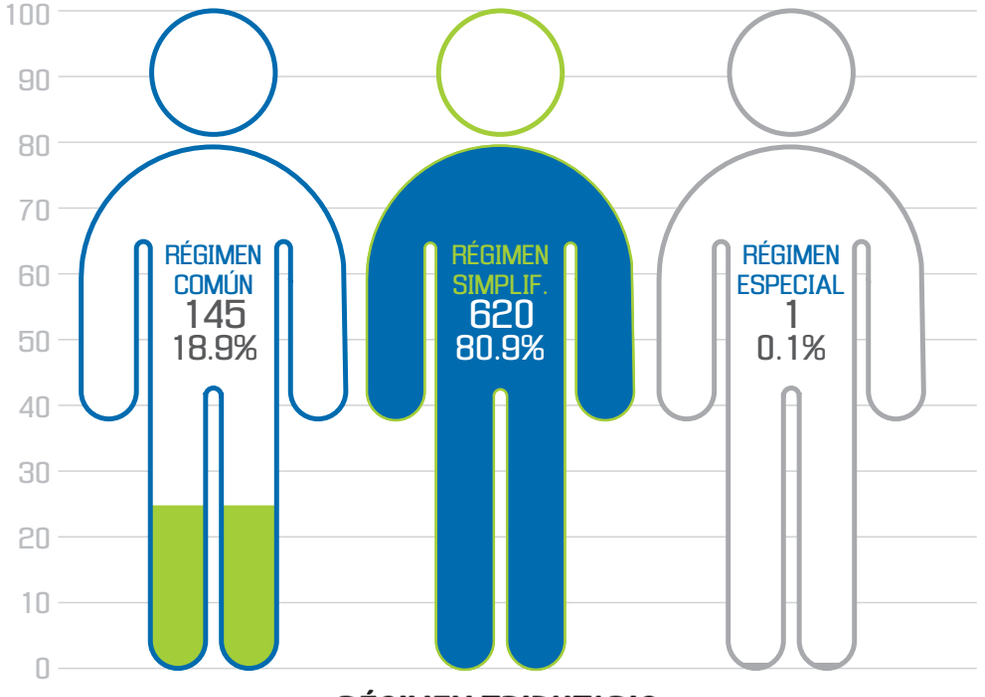
80.9%
DE ÉSTOS PERTENECEN AL RÉGIMEN SIMPLIFICADO

18.9%
PERTENECEN AL RÉGIMEN COMÚN

0.1%
PERTENECEN AL RÉGIMEN ESPECIAL



REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO RUT



RÉGIMEN TRIBUTARIO

REGISTRO MERCANTIL

SI	NO
657	521
55.8%	44.2%

¿RENOVÓ LA MATRÍCULA MERCANTIL DE LA ÚLTIMA VIGENCIA?

SI	NO
523	133%
79.7%	20.3%

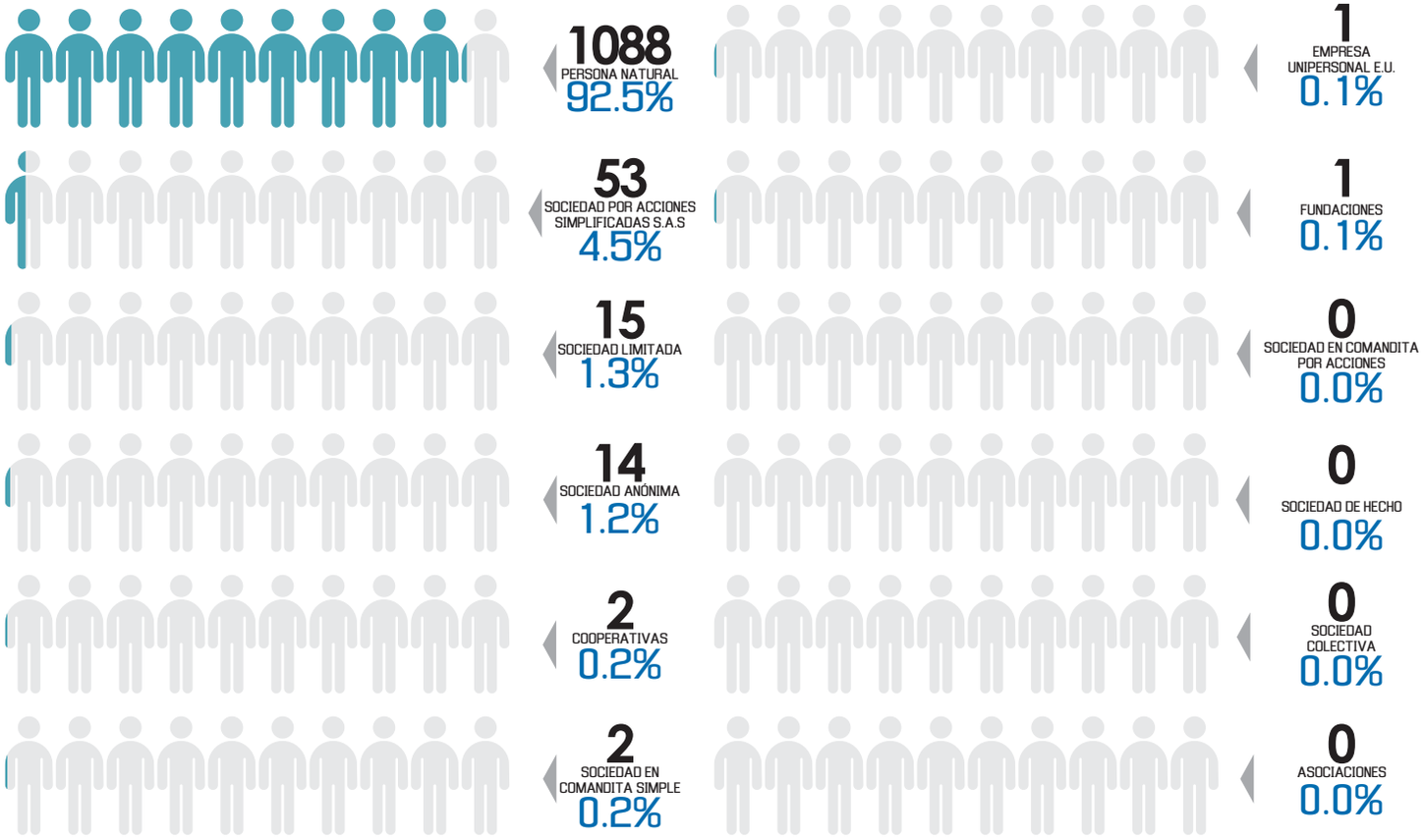
¿POR QUÉ NO SE HA MATRICULADO EN EL REGISTRO MERCANTIL / POR QUÉ NO HA RENOVADO SU MATRÍCULA MERCANTIL?

DESINTERÉS	FALTA DE INFORMACIÓN	FALTA DE RECURSOS
62	226	365
9.5%	34.6%	55.9%

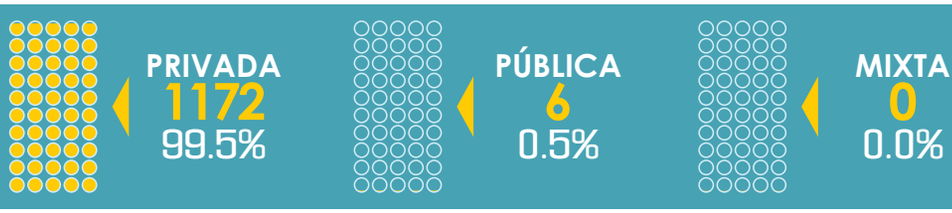
CONSTITUCIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA DE LAS EMPRESAS

El 92,5% de las empresas sahagunenses están constituidas como persona natural, mientras que tan solo el 7,6% corresponde a algún tipo de sociedad comercial, entre las que predominan las sociedades por acciones simplificadas con el 4,5%, seguida de las sociedades limitadas y sociedades anónimas con una participación porcentual de 1,3% y el 1.2%, respectivamente.

En cuanto a la naturaleza jurídica, se estimó que 99.5% de las empresas que operan en el municipio de Sahagún, son de carácter privado; sólo el 0.5%, corresponde a empresas públicas y el 0.0% a empresas mixtas.



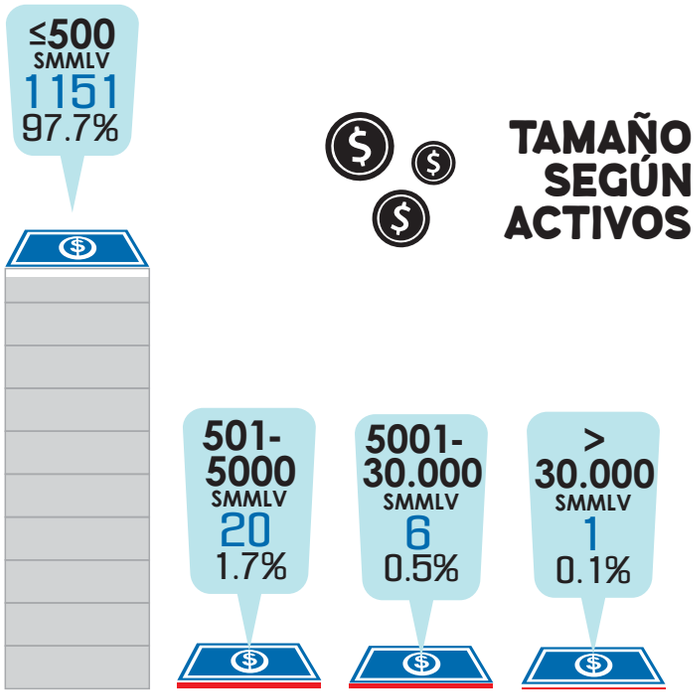
¿CUÁL ES LA NATURALEZA JURÍDICA DE LAS EMPRESAS?

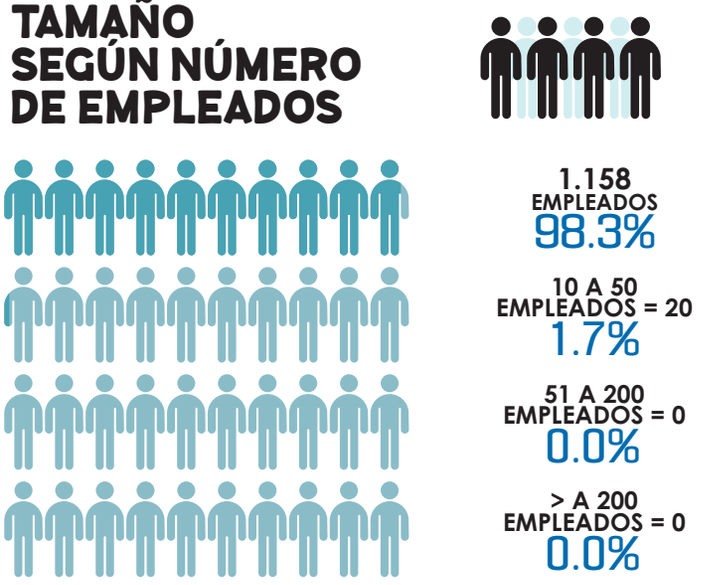


TAMAÑO DE LAS EMPRESAS

De acuerdo con las estadísticas, el 97,7% de los establecimientos comerciales censados cuentan con activos menores o iguales a los 500 SMMLV, lo que los posiciona en la categoría de microempresas. Tan solo el 2.3% son PYMES.

Lo anterior es revalidado por la información sobre el número de empleados que poseen las empresas: el 98,3% de las empresas tienen menos de 10 empleados, indicando que el tejido empresarial del municipio de Sahagún está constituido por microempresas.





SEGÚN ACTIVIDAD MERCANTIL

En La cabecera municipal y corregimientos del municipio predominan las actividades económicas terciarias, así el 61,6% de las empresas corresponden al sector comercial y el 33.7% al sector servicios. Por su parte, la actividad industrial representa tan solo el 4.7%.

Cámara de Comercio de Montería
Para Córdoba!

CENSO EMPRESARIAL
CÓRDOBA 2019

NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS POR EMPRESAS

El 91,2% de las empresas sahagunenses desarrollan su actividad económica a través de un único establecimiento de comercio; tan solo el 8,8% realizan operaciones en dos más establecimientos.

ÚNICO ESTABLECIMIENTO **1074**

91.2%

VARIOS ESTABLECIMIENTOS **104**

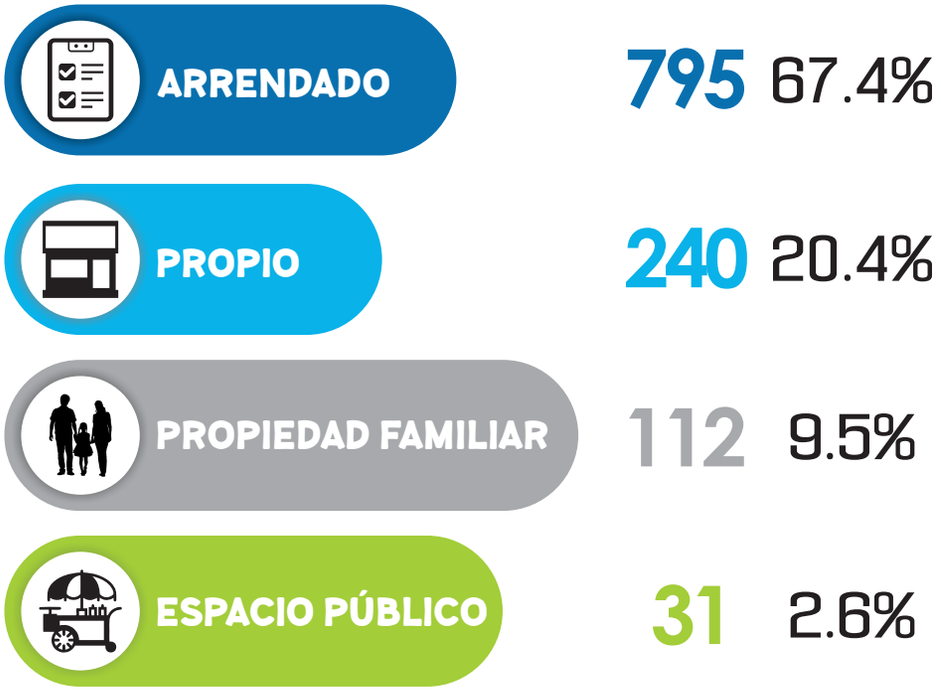
8.8%

Cámara de Comercio de Montería
Para Córdoba!

CENSO EMPRESARIAL
CÓRDOBA 2019

TIPO DE PREDIO EN QUE SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD MERCANTIL

El 67,4% de los negocios realiza su actividad económica en un predio arrendado, el 20,4% en predio propio, el 9,5% en predio propiedad familiar y el 2,6% en espacio público.



TIPOS DE EMPLAZAMIENTOS

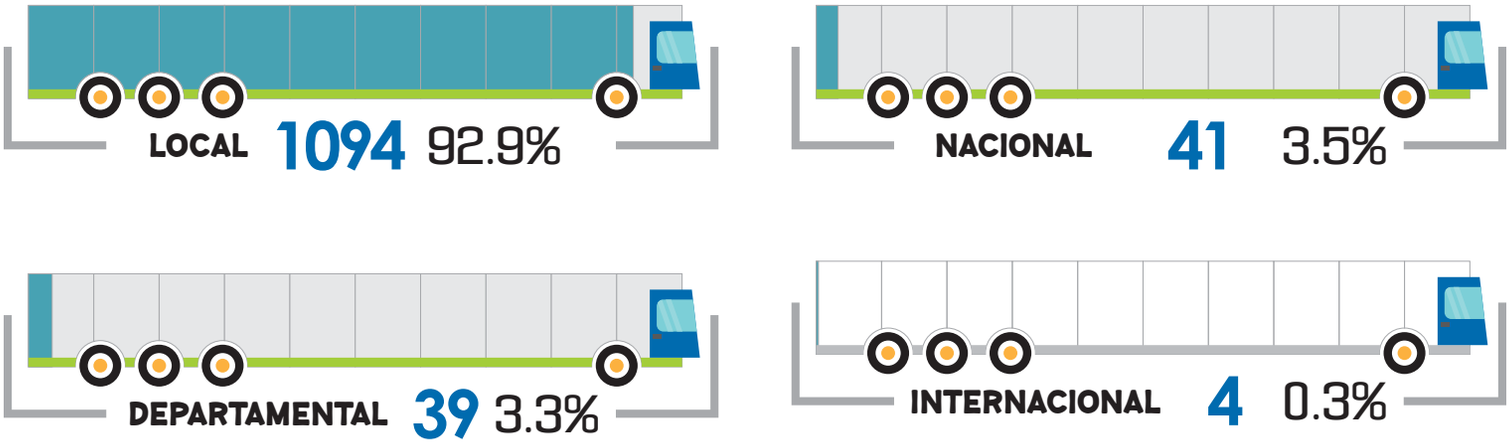
El 86,5% de las empresas se localizan en un local comercial, mientras el 12,3% se ubican en viviendas con actividad económica y el 1,2% en puestos fijos (estacionario en espacio público).

Cámara de Comercio de Montería
Para Córdoba!

CENSO EMPRESARIAL
CÓRDOBA 2019

COBERTURA DEL MERCADO

El 92,9% de las empresas sahagunenses alcanzan a cubrir solo el mercado local. Según las estadísticas censales, el 3,5% las empresas realizan ventas a nivel nacional y el 3,3% lo hace a nivel departamental.
En cuanto a las actividades de importación, se encontró que el 0,3% de las empresas importa algún producto o servicio.



TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO DE LAS EMPRESAS

En términos generales, más del 50% de los establecimientos de comerciales son relativamente nuevos: el 42,1% tienen menos de 3 años de funcionamiento, y el 15,1% menos de 5 años. Un 16,5% de los negocios censados ha funcionado entre 5 y 10 años; y solo el 26,4% lleva más 10 años en el mercado. Todo lo anterior podría indicar la baja probabilidades de supervivencia de las empresas sahagunenses.

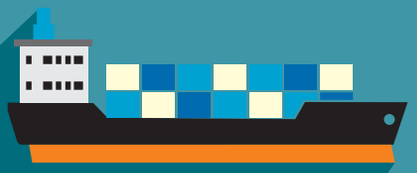
Cámara de Comercio de Montería
Para Córdoba!

CENSO EMPRESARIAL
CÓRDOBA 2019

COMERCIO EXTERIOR

En Sahagún, el 99,3% de los establecimientos se dedican a la comercialización local o nacional y tienen proveedores nacionales; el 0,3% hace solo importaciones; y existe un 0,3% que hace exportaciones e importaciones.

SOLO IMPORTACIONES
0.3%



SOLO EXPORTACIONES
0.0%

EXPORTA E IMPORTA
0.3%

NINGUNA DE LAS ANTERIORES
93.9%

1. TIENDA EN LÍNEA
PÁGINA WEB PROPIA
1 – 0.1%

2. TIENDA EN LÍNEA
1 – 0.1%

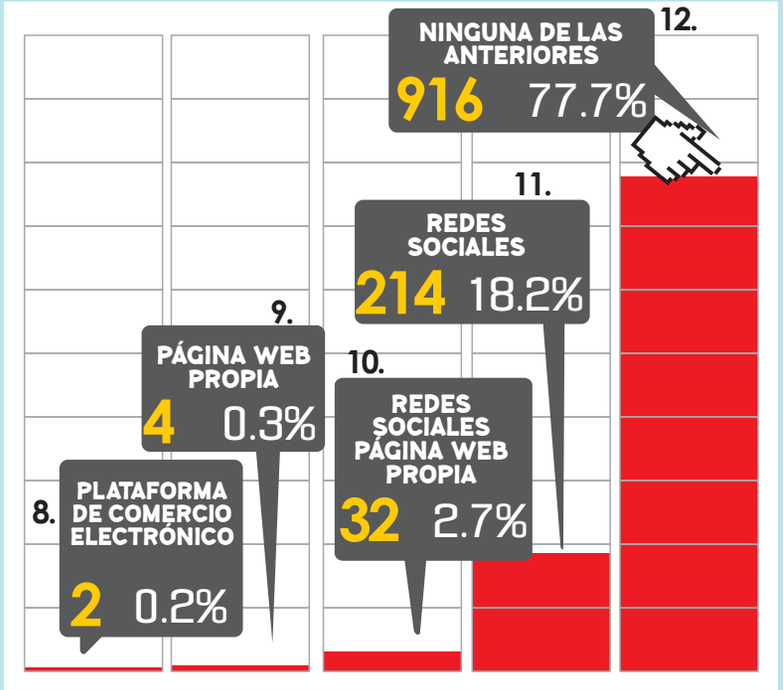
3. REDES SOCIALES – TIENDA EN LÍNEA
PÁGINA WEB PROPIA
1 – 0.1%

4. NINGUNA DE LAS ANTERIORES –
REDES SOCIALES
1 – 0.1%

5. TIENDA EN LÍNEA – REDES SOCIALES
PÁGINA WEB PROPIA – PLATAFORMA
DE COMERCIO ELECTRÓNICO
2 – 0.2%

6. REDES SOCIALES
TIENDA EN LÍNEA
2 – 0.2%

7. PLATAFORMA DE COMERCIO ELECTRÓ-
NICO – REDES SOCIALES



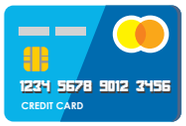
2. COMPONENTE TECNOLÓGICO

HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

El 77,7% de los empresarios localizados en Sahagún no utilizan herramientas tecnológicas en sus operaciones, el 18,2% hace uso de las redes sociales para tal fin y un 0,3% tiene página web propia. También existe una pequeña proporción de comerciantes que hacen uso de varias herramientas tecnológicas simultáneamente.

BANCARIZACIÓN

En el municipio de Sahagún el 72,4% de los empresarios utiliza medios bancarios para sus operaciones, el restante 27,6% no los utiliza.



SI 324
27.6%

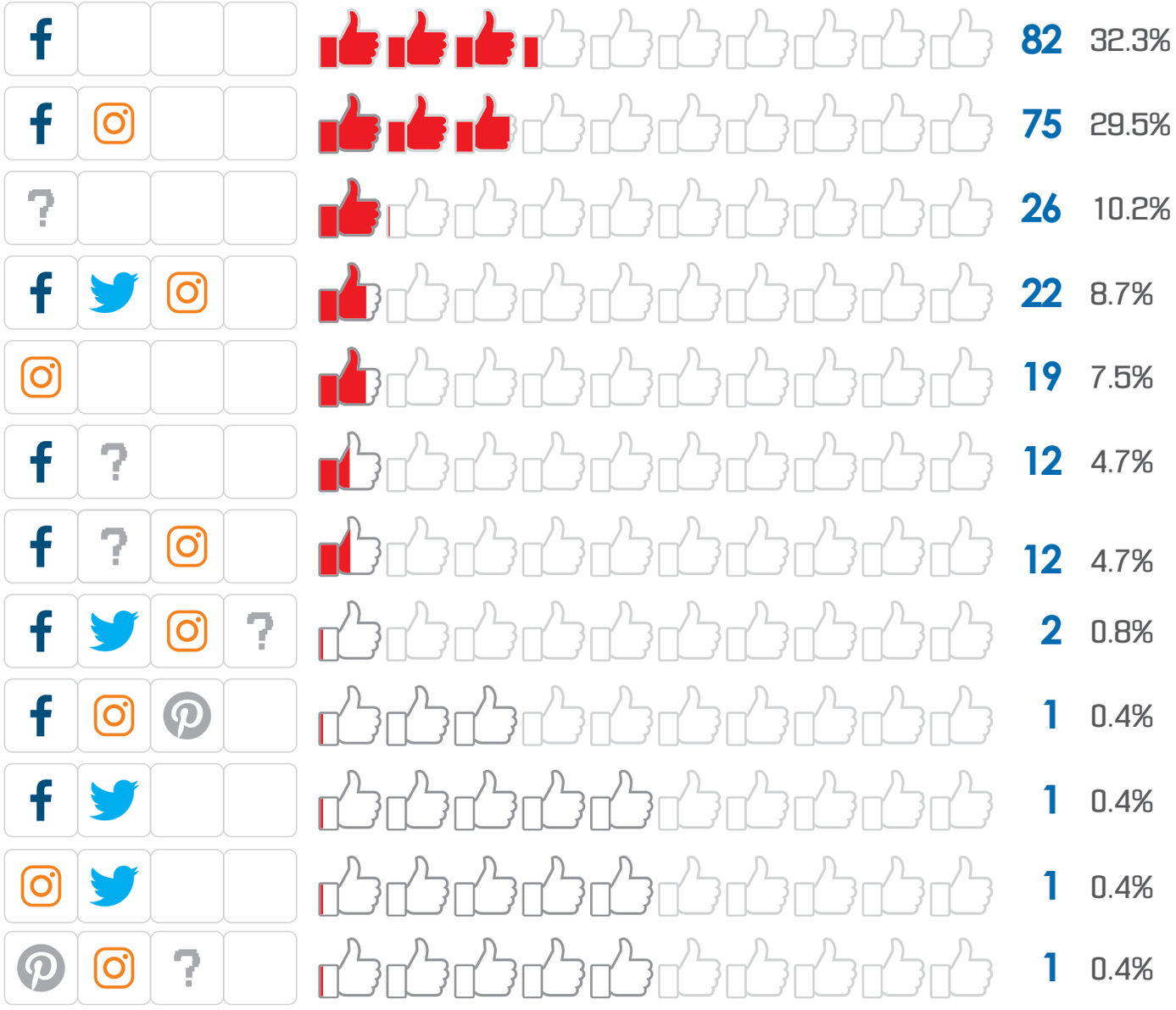
NO 854
72.4%

Cámara de Comercio de Montería
Para Córdoba!

CENSO EMPRESARIAL
CÓRDOBA 2019

REDES SOCIALES

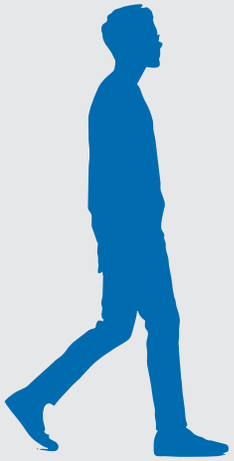
De la porción de comerciantes que manifestaron hacer uso de redes sociales, un 32,3% utiliza Facebook, un 7,5% utiliza Instagram y un 8,7% utiliza Facebook, Twitter e Instagram; hay una pequeña proporción que usa varias redes sociales.



3. COMPONENTE RECURSO HUMANO

GENERO DEL PROPIETARIO

En Sahagún el 58,8% de los propietarios de empresas pertenecen al género masculino, el 41,2% pertenecen al género femenino y el 0,0% pertenecen a la comunidad LGTBI.



693
58.8%

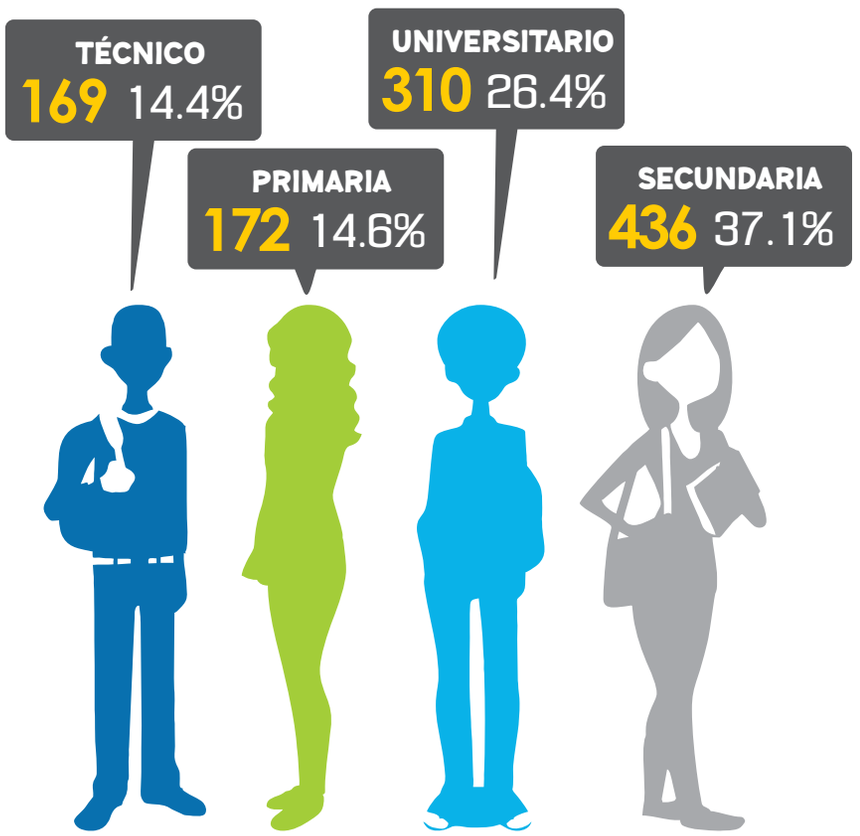
485
41.2%

0
0.0%

NIVEL ACADÉMICO DEL EMPRESARIO

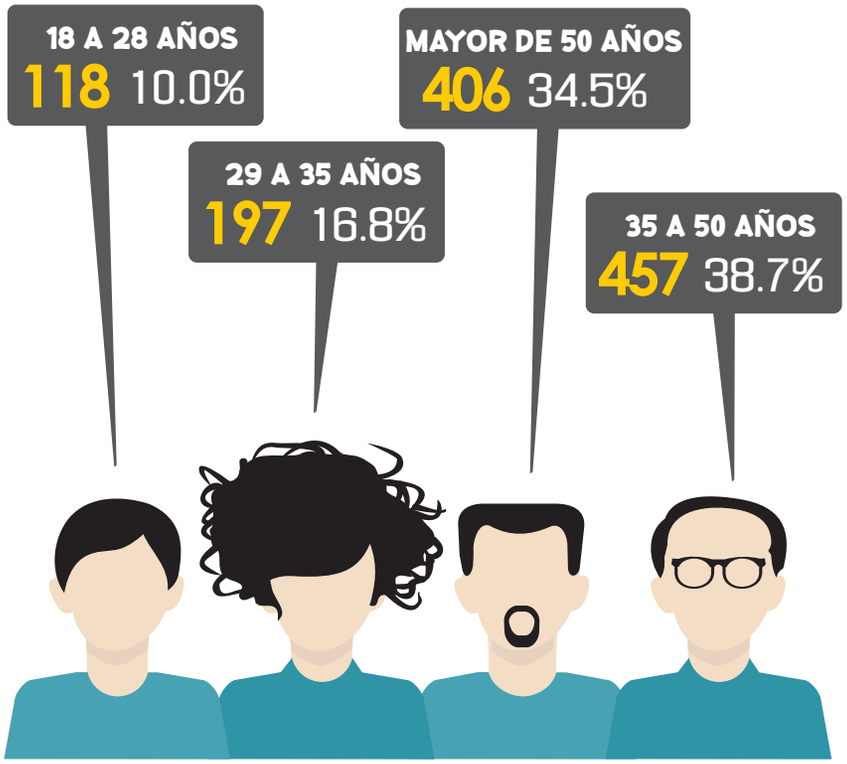
En Sahagún, el 2,0% de los comerciantes no tienen ningún grado de escolaridad, el 37,1% termino la educación básica, el 17,6% son técnicos o tecnólogos, el 26,4% son universitarios y el 2,1% tienen postgrados.

1	DOCTORADO	0.1%
2	MAESTRÍA	0.2%
4	PREESCOLAR	0.3%
21	ESPECIALIZACIÓN	1.8%
23	SIN ESCOLARIDAD	2.0%
38	TECNÓLOGO	3.2%
169	TÉCNICO	14.4%
172	PRIMARIA	14.6%
310	UNIVERSITARIO	26.4%
438	SECUNDARIA	37.1%



EDAD DE LOS COMERCIANTES

En el Municipio de Sahagún, el 38,7% de los empresarios tienen entre 35 y 50 años de edad; el 34,5% de los empresarios tienen más de 50 años de edad; el 16,8% tienen entre 29 y 35 años y el 10,0% tienen entre 18 y 28 años de edad.



Cámara de Comercio de Montería
Para Córdoba!

CENSO EMPRESARIAL
CÓRDOBA 2019

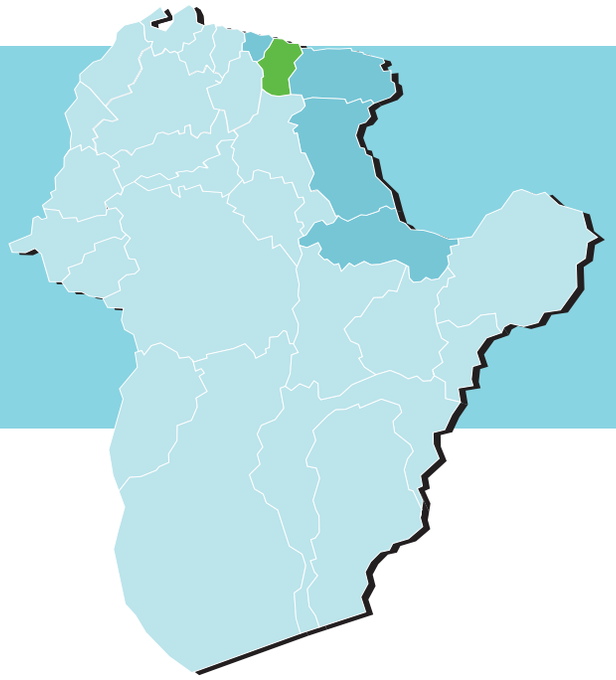
OFERTA LABORAL DE LAS EMPRESAS
(NIVEL DE ESCOLARIDAD DEMANDADO)

Los empresarios de Sahagún en referencia al nivel académico requerido para laborar en sus empresas manifestaron lo siguiente: sin escolaridad 25,9%, básica secundaria 34,4%, técnico 10,8%, tecnólogos 1,6% y universitarios 3,3. Se presentan una serie de combinaciones en una proporción pequeña de los empresarios encuestados.

2	SECUNDARIA UNIVERSITARIO	0.2%
3	SIN ESCOLARIDAD SECUNDARIA	0.3%
4	TECNÓLOGO UNIVERSITARIO	0.3%
5	TÉCNICO UNIVERSITARIO	0.4%
7	UNIVERSITARIO TÉCNICO – TECNÓLOGO	0.6%
8	TÈCNICO – TECNÒLOGO	0.7%
8	PRIMARIA SECUNDARIA – PREESCOLAR	0.7%
9	TÉCNICO – TECNÓLOGO UNIVERSITARIO – SECUNDARIA	0.8%
9	PRIMARIA – SECUNDARIA TÉCNICO	0.8%
11	SECUNDARIA – TÉCNICO UNIVERSITARIO	0.9%
12	TÉCNICO – TECNÓLOGO SECUNDARIA	1%
19	TECNÓLOGO	1.6%
39	UNIVERSITARIO	3.3%
53	PRIMARIA – SECUNDARIA	4.5%
56	PRIMARIA	4.8%
74	SECUNDARIA – TÉCNICO	6.3%
127	TÉCNICO	10.8%
305	SIN ESCOLARIDAD	25.9%
406	SECUNDARIA	34.4%

CÁMARA DE COMERCIO DE MONTERÍA
CENSO GENERAL DE COMERCIANTES

SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO



1. COMPONENTE COMERCIAL

En el municipio de San Andrés de Sotavento, se contabilizaron 133 establecimientos comerciales, se encontraron cerrados 2 establecimientos y en 18 se negaron a ser censados. Totalizando 153 establecimientos comerciales.

153
ESTABLECIMIENTOS

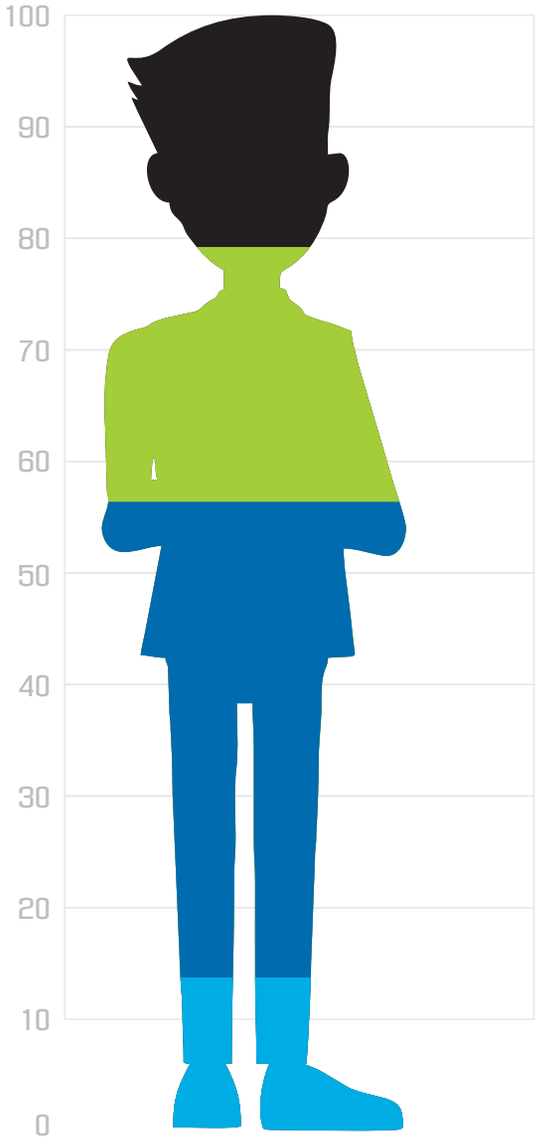
2
ESTABLECIMIENTOS CERRADOS

18
ESTABLECIMIENTOS SE NEGARON AL CENSO

Cámara de Comercio de Montería
Para Córdoba!

CENSO EMPRESARIAL
CÓRDOBA 2019

FORMALIDAD EMPRESARIAL



En cuanto al registro único tributario (RUT), los resultados estadísticos del censo indican que el 68,4% de los empresarios del municipio de San Andrés de Sotavento ya han realizado este trámite. El 80,2% de los mismos pertenece al régimen simplificado, el 18,7% al régimen común y el 1,1% al régimen especial.

En cuanto a la proporción de establecimientos de comercio inscritos en el registro mercantil, se halló que más de la mitad ya se encuentran matriculados, esto es el 60,9%; de esta proporción, el 75,3% renovó su matrícula mercantil en la última vigencia.

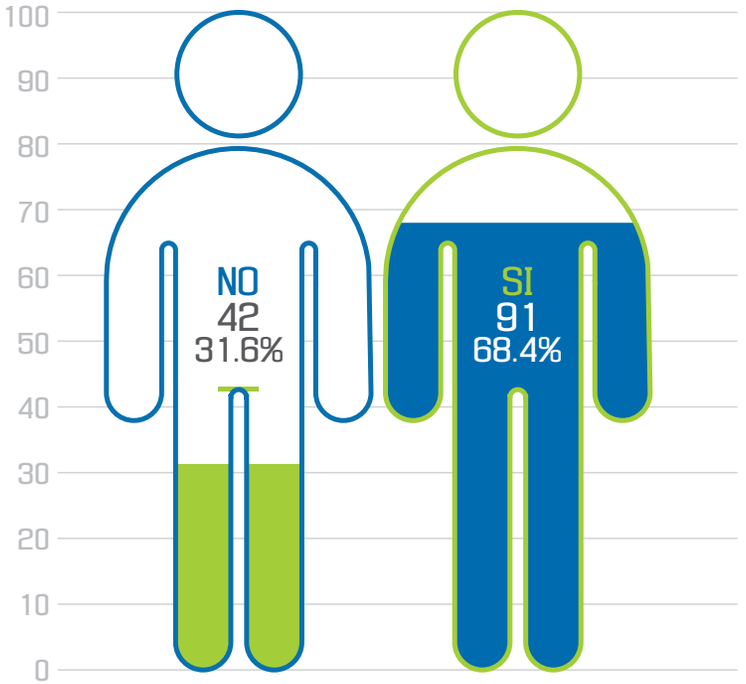
Del 24,7% de comerciantes que no han renovado su matrícula o no se ha registrado, el 65,3% alega falta de recursos; el 30,6%, falta de información; y el 4,2% afirman que no están interesados en ser comerciantes formales.

68.4%
COMERCIANTES QUE HAN DILIGENCIADO EL RUT

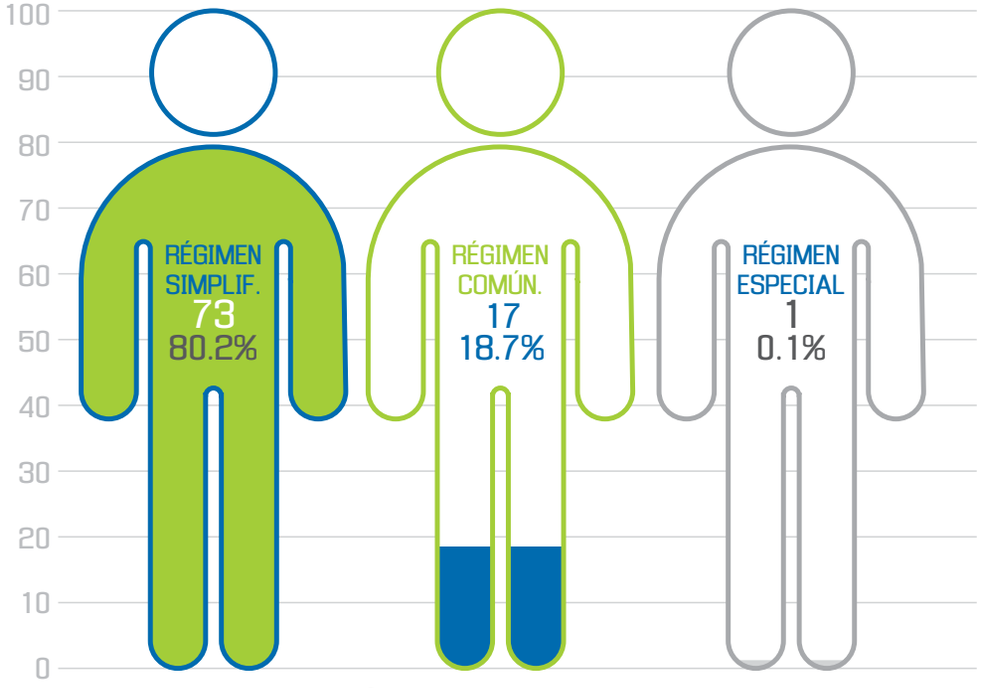
80.2%
DE ÉSTOS PERTENECEN AL RÉGIMEN SIMPLIFICADO

18.7%
PERTENECEN AL RÉGIMEN COMÚN

1.1%
PERTENECEN AL RÉGIMEN ESPECIAL



REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO RUT



RÉGIMEN TRIBUTARIO

REGISTRO MERCANTIL

SI	NO
81	52
60.9%	39.1%

¿RENOVÓ LA MATRÍCULA MERCANTIL DE LA ÚLTIMA VIGENCIA?

SI	NO
61	20
75.3%	24.7%

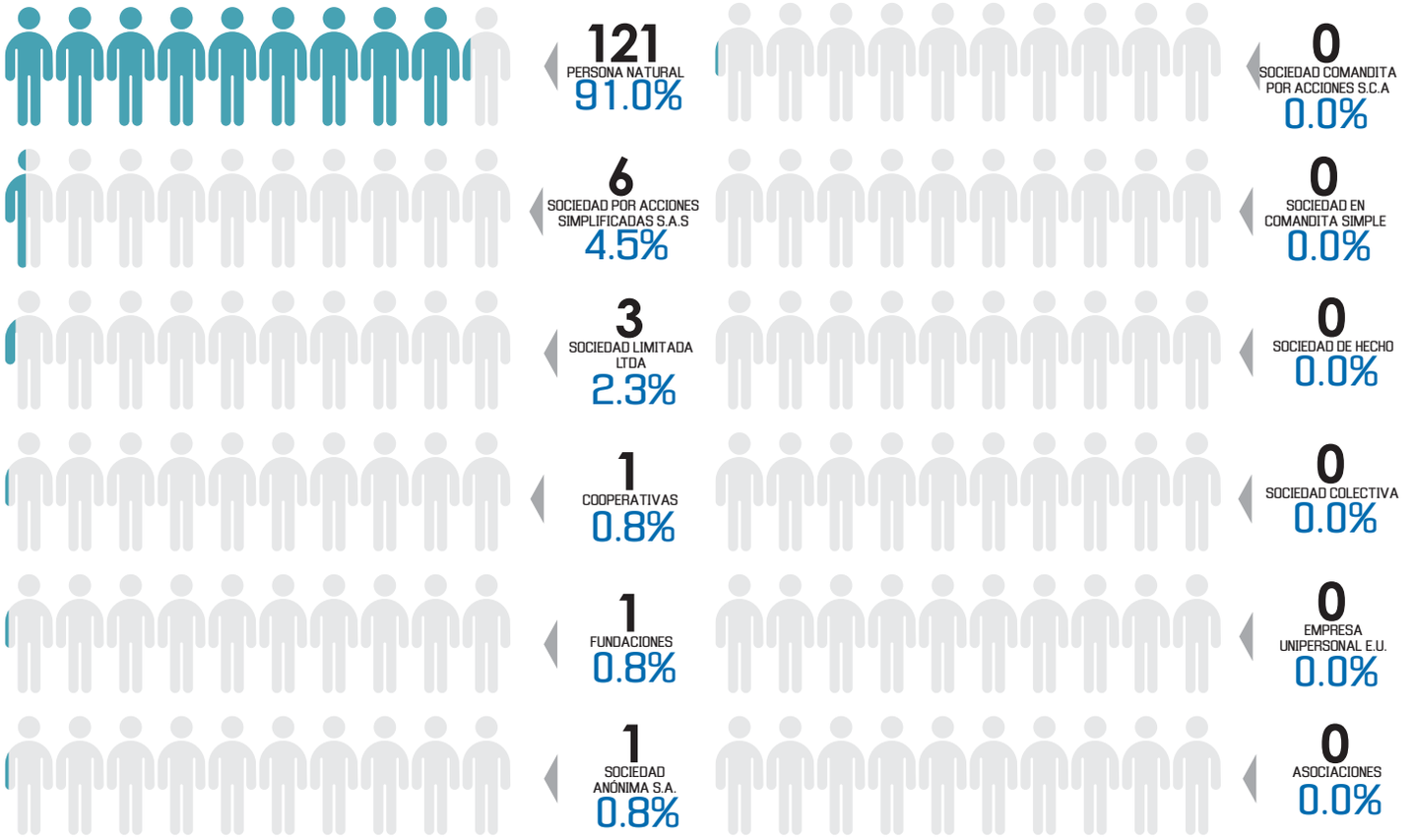
¿POR QUÉ NO SE HA MATRICULADO EN EL REGISTRO MERCANTIL / POR QUÉ NO HA RENOVADO SU MATRÍCULA MERCANTIL?

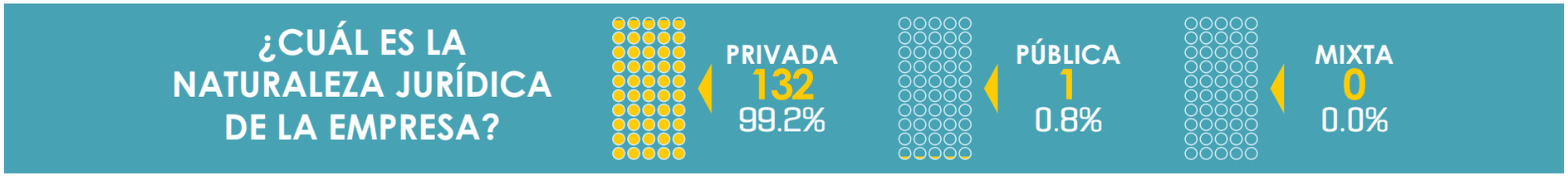
DESINTERÉS	FALTA DE INFORMACIÓN	FALTA DE RECURSOS
3	22	47
4.2%	30.6%	65.3%

CONSTITUCIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA DE LAS EMPRESAS

El 91,0% de las empresas San-Andresanas están constituidas como persona natural, mientras que tan solo el 9,2% corresponde a algún tipo de sociedad comercial, entre las que predominan las sociedades por acciones simplificadas con el 4,5%, seguida de las sociedades limitadas y cooperativas, con una participación porcentual de 2.3% y el 0.8%, respectivamente.

En cuanto a la naturaleza jurídica, se estimó que 99.2% de las empresas que operan en el municipio de San Andrés de Sotavento son de carácter privado, sólo el 0.8%, corresponde a empresas públicas.

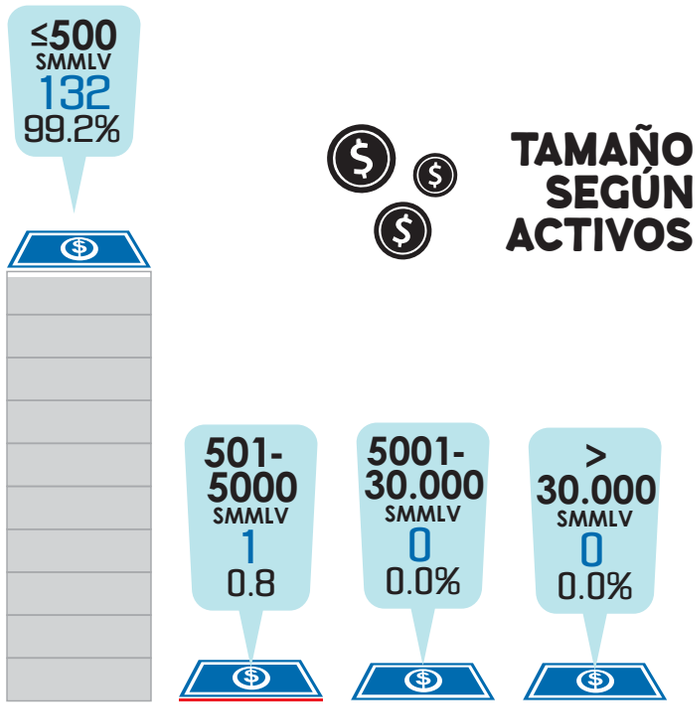


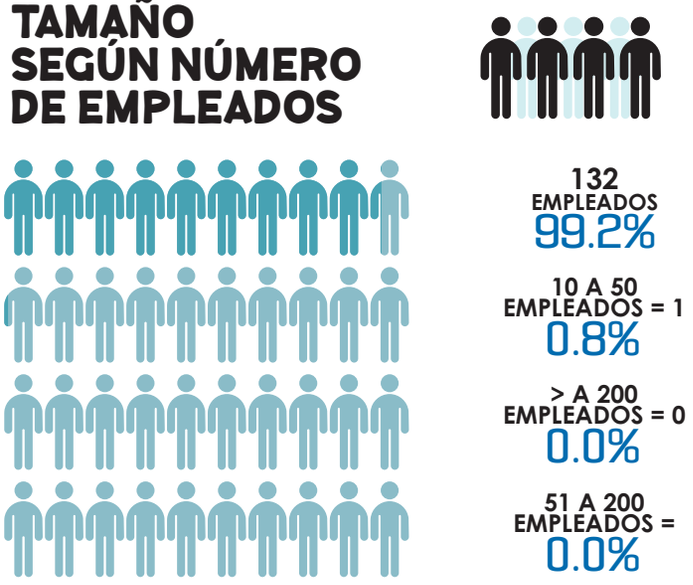


TAMAÑO DE LAS EMPRESAS

De acuerdo con las estadísticas, el 99,2% de los establecimientos comerciales censados cuentan con activos menores o iguales a los 500 SMMLV, lo que los posiciona en la categoría de microempresas. Tan solo el 0,8% son PYMES.

Lo anterior es revalidado por la información sobre el número de empleados que poseen las empresas: el 99,2% de las empresas tienen menos de 10 empleados, indicando que el tejido empresarial del municipio de San Andrés de Sotavento está constituido por microempresas.





SEGÚN ACTIVIDAD MERCANTIL

En La cabecera municipal y corregimientos del municipio predominan las actividades económicas terciarias. De este modo, el 82,0% de las empresas corresponden al sector comercial y el 14,3% al sector servicios. Por su parte, la actividad industrial representa tan solo el 3,8%.

Cámara de Comercio de Montería
Para Córdoba!

CENSO EMPRESARIAL
CÓRDOBA 2019

NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS POR EMPRESAS

El 92,5% de las empresas San-Andresanas desarrollan su actividad económica a través de un único establecimiento de comercio; tan solo el 7,5% realizan operaciones en dos más establecimientos.

ÚNICO ESTABLECIMIENTO **10**

7.5%

VARIOS ESTABLECIMIENTOS **123**

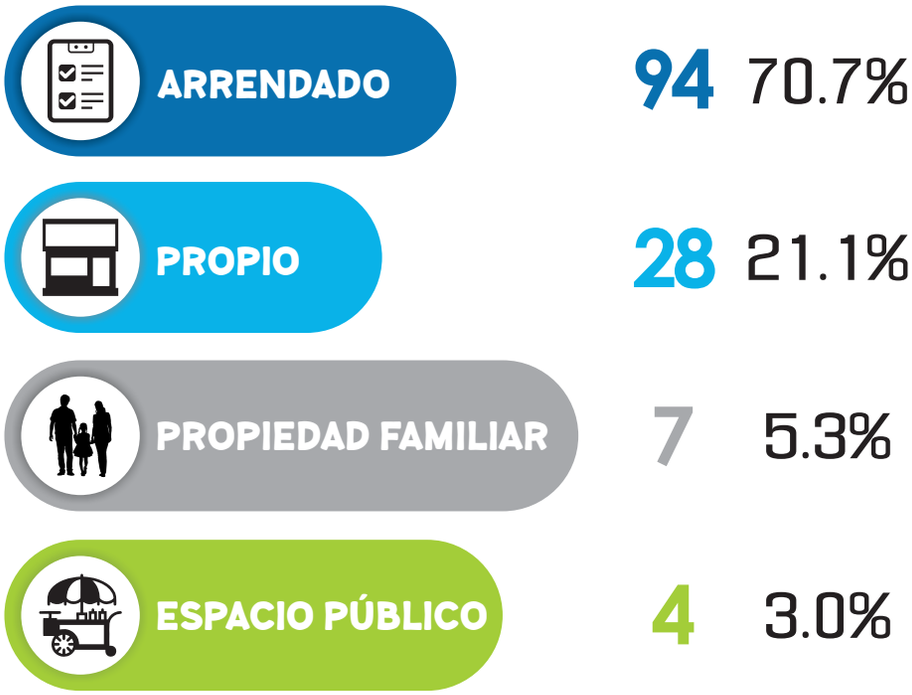
92.5%

Cámara de Comercio de Montería
Para Córdoba!

CENSO EMPRESARIAL
CÓRDOBA 2019

TIPO DE PREDIO EN QUE SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD MERCANTIL

El 70,7% de los negocios realiza su actividad económica en un predio arrendado, el 21,1% en predio propio, el 5,3% en predio propiedad familiar y el 3,0% en espacio público.



TIPOS DE EMPLAZAMIENTOS

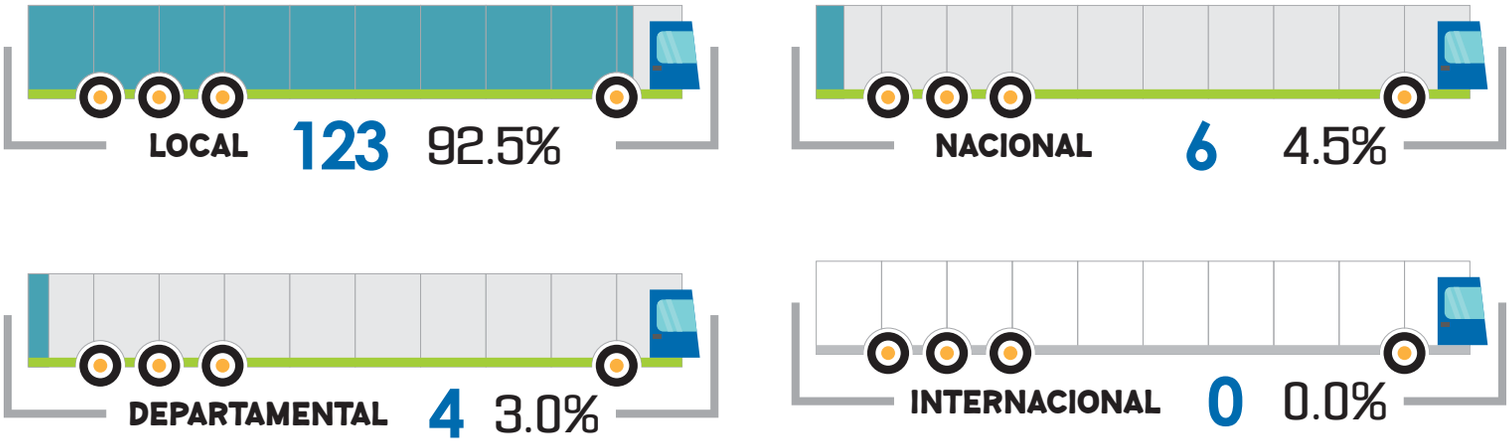
El 87,2% de las empresas se localizan en un local comercial, mientras el 9,8% se ubican en viviendas con actividad económica y el 3% en puestos fijos (estacionario en espacio público).

Cámara de Comercio de Montería
Para Córdoba!

CENSO EMPRESARIAL
CÓRDOBA 2019

COBERTURA DEL MERCADO

El 92,5% de las empresas en San Andrés de Sotavento alcanzan a cubrir solo el mercado local. Según las estadísticas censales, el 4,5% las empresas realizan ventas a nivel nacional y el 3,0% lo hace a nivel departamental.



TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO DE LAS EMPRESAS

En términos generales, el 52,6% tiene menos de 3 años de funcionamiento, y el 10,5% menos de 5 años. Un 15,8% de los negocios censados ha funcionado entre 5 y 10 años; y el 21,1% lleva más 10 años en el mercado. Todo lo anterior podría indicar la baja probabilidades de supervivencia de las empresas San-Andresanas.

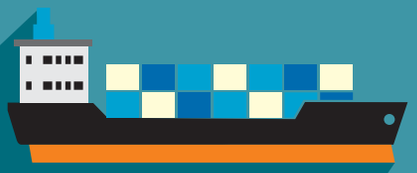
Cámara de Comercio de Montería
Para Córdoba!

CENSO EMPRESARIAL
CÓRDOBA 2019

COMERCIO EXTERIOR

En San Andrés de Sotavento, el 100,0% de los establecimientos se dedican a la comercialización local o nacional y tienen proveedores nacionales.

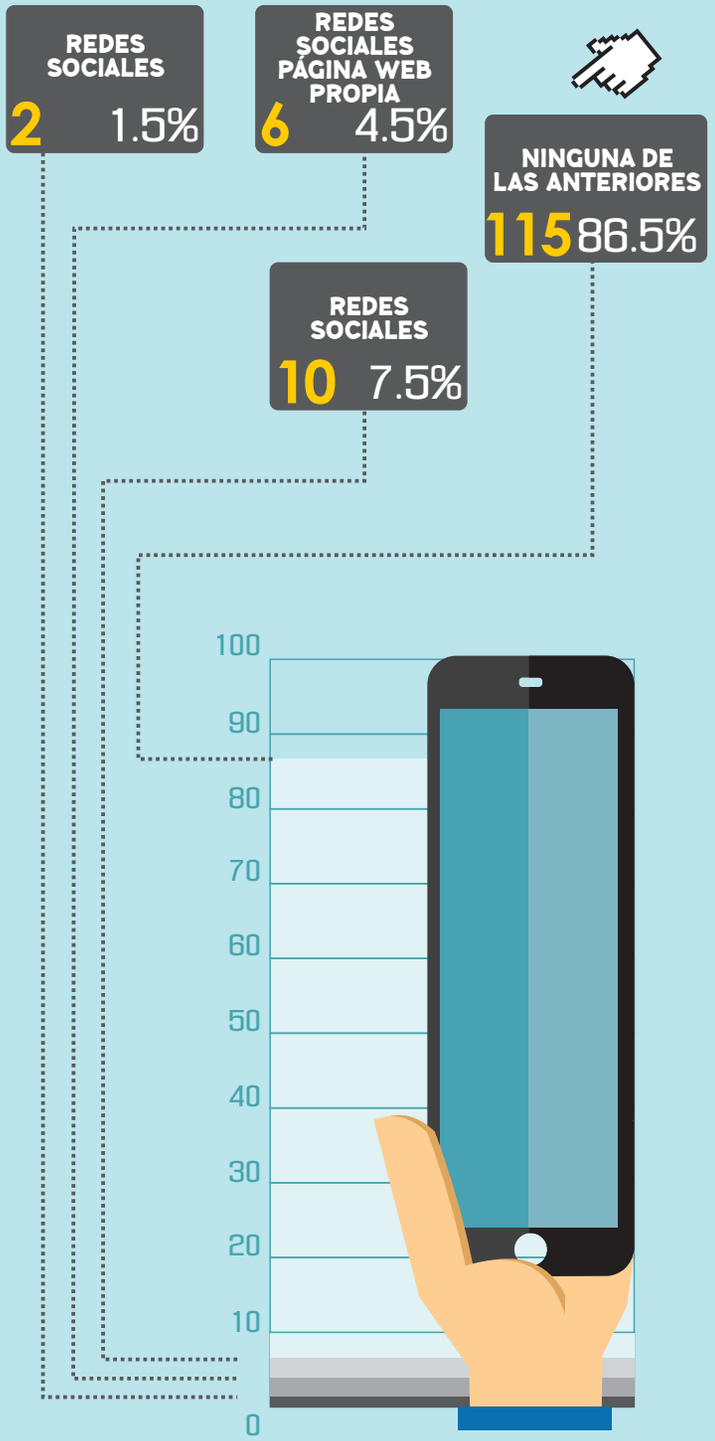
SOLO IMPORTACIONES
0.0%



SOLO EXPORTACIONES
0.0%

EXPORTA E IMPORTA
0.0%

NINGUNA DE LAS ANTERIORES
100%



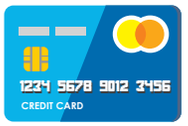
2. COMPONENTE TECNOLÓGICO

HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

El 86,5% de los empresarios localizados en San Andrés de Sotavento NO utilizan herramientas tecnológicas en sus operaciones, el 7,5% hace uso de las redes sociales para tal fin y un 1,5% tiene página web propia. También existe una pequeña proporción de comerciantes que hacen uso de varias herramientas tecnológicas simultáneamente.

BANCARIZACIÓN

En el municipio de San Andrés de Sotavento el 72,9% de los empresarios NO utiliza medios bancarios para sus operaciones, el restante 27,1% los utiliza.



SI 36
27.1%

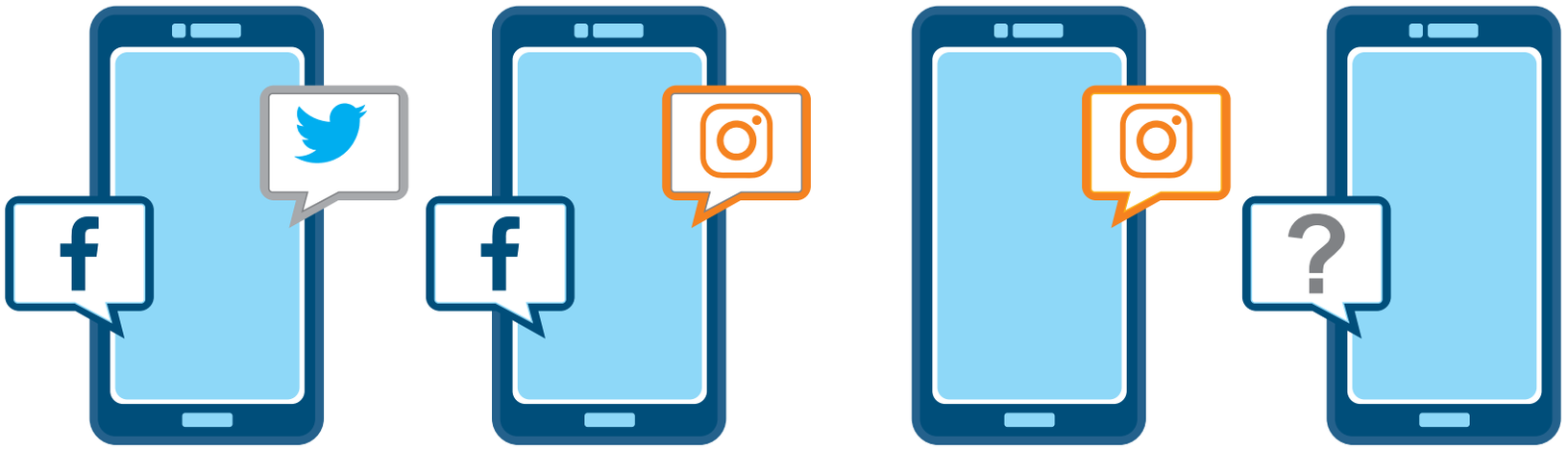
NO 97
72.9%

Cámara de Comercio de Montería
Para Córdoba!

CENSO EMPRESARIAL
CÓRDOBA 2019

REDES SOCIALES

De la porción de comerciantes que manifestaron hacer uso de redes sociales, un 37,5% utiliza Facebook, un 18,8% utiliza Instagram y un 37,5% utiliza Facebook e Instagram; hay una pequeña proporción que usa varias redes sociales.



6 37.5%
Facebook

6 37.5%
Facebook e Instagram

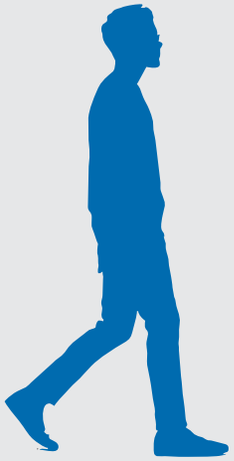
3 18.8%
Instagram

1 6.3%
Otra

3. COMPONENTE RECURSO HUMANO

GENERO DEL PROPIETARIO

En San Andrés de Sotavento el 58,6% de los propietarios de empresas pertenecen al género masculino, el 41,4% pertenecen al género femenino y no se reportaron miembros de la comunidad LGTBI.



78
58.6%

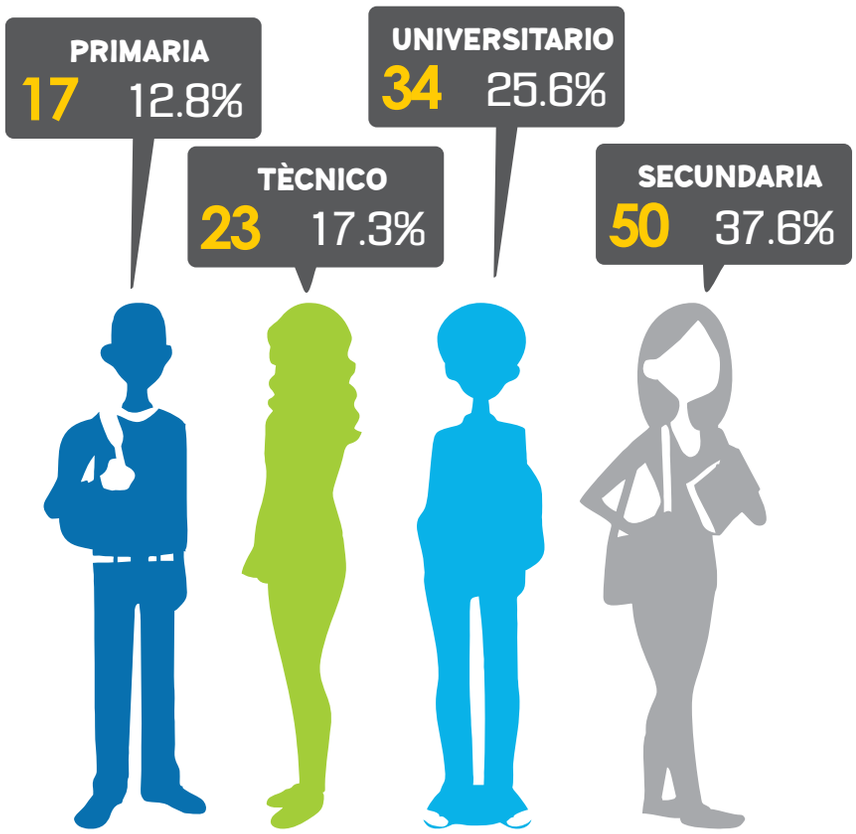
55
41.4%

0
0.0%

NIVEL ACADÉMICO DEL EMPRESARIO

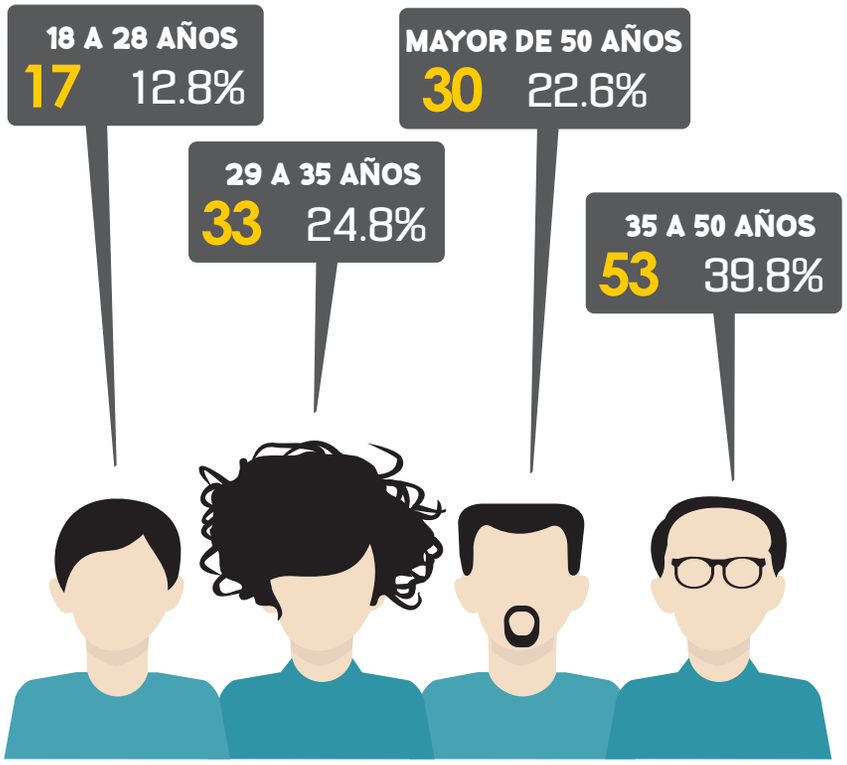
En San Andrés de Sotavento, el 37,6% de los comerciantes se graduaron en secundaria, el 25,6% son universitarios, el 17,3% son técnicos, el 12,8% se graduaron de primaria y el 3,8% tienen postgrados.

0	DOCTORADO	0.0%
0	MAESTRÍA	0.0%
0	PREESCOLAR	0.0%
0	SIN ESCOLARIDAD	0.0%
4	TECNÓLOGO	3.0%
5	ESPECIALIZACIÓN	3.8%
17	PRIMARIA	12.8%
23	TÉCNICO	17.3%
34	UNIVERSITARIO	25.6%
50	SECUNDARIA	37.6%



EDAD DE LOS COMERCIANTES

En el Municipio de San Andrés de Sotavento, el 39,8% de los empresarios tienen entre 35 y 50 años de edad; el 22,6% de los empresarios tienen más de 50 años de edad; el 24,8% tienen entre 29 y 35 años y el 12,8% tienen entre 18 y 28 años de edad.

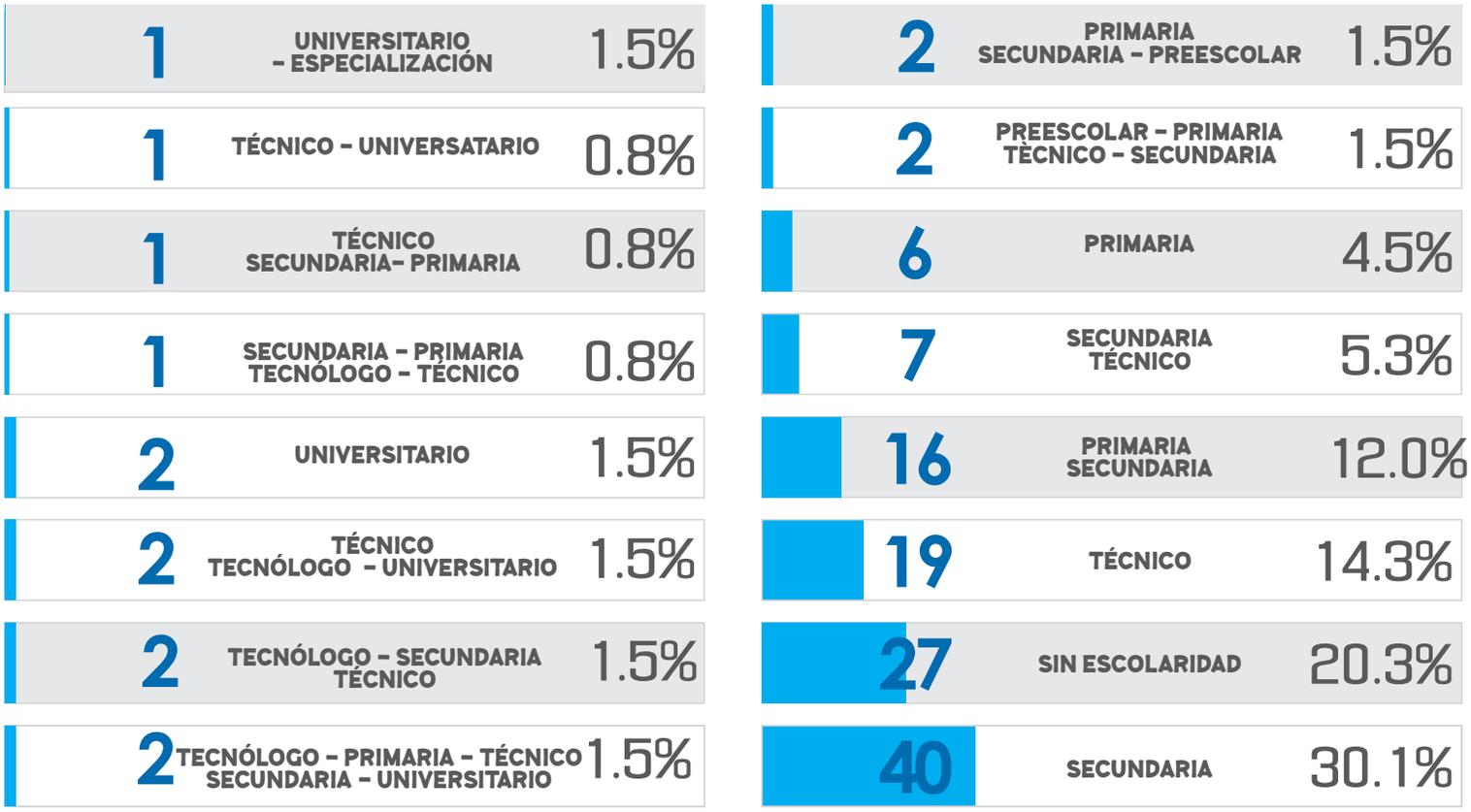


Cámara de Comercio de Montería
Para Córdoba!

CENSO EMPRESARIAL
CÓRDOBA 2019

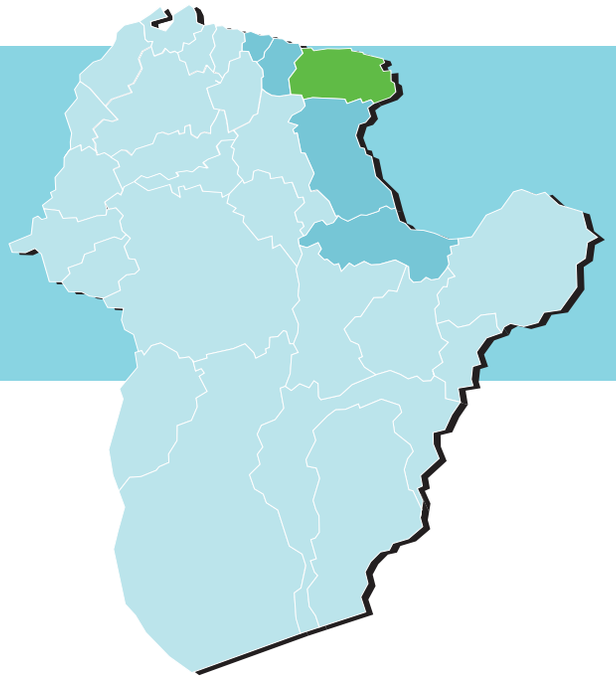
OFERTA LABORAL DE LAS EMPRESAS
(NIVEL DE ESCOLARIDAD DEMANDADO)

Los empresarios de San Andrés de Sotavento en referencia al nivel académico requerido para laborar en sus empresas manifestaron lo siguiente: sin escolaridad 20,3%, básica secundaria 30,1%, técnico 14,3% y universitarios 1,5%. Se presentan una serie de combinaciones en una proporción pequeña de los empresarios encuestados.



CÁMARA DE COMERCIO DE MONTERÍA
CENSO GENERAL DE COMERCIANTES

CHINÚ



1. COMPONENTE COMERCIAL

En el municipio de Chinú, se contabilizaron 428 establecimientos comerciales, se encontraron cerrados 25 establecimientos y en 53 se negaron a ser censados. Totalizando 506 establecimientos comerciales.

506
ESTABLECIMIENTOS

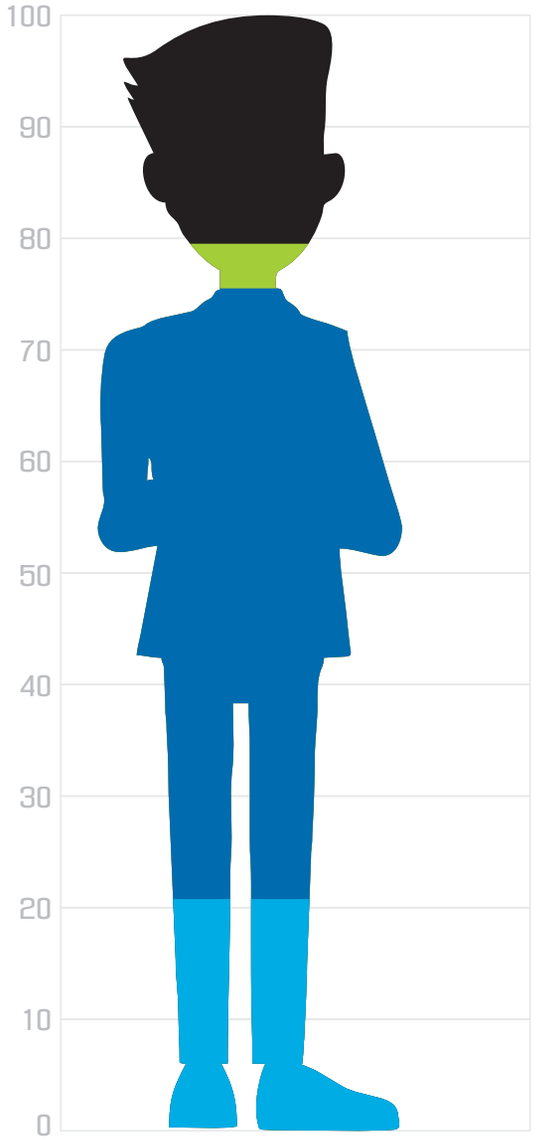
25
ESTABLECIMIENTOS CERRADOS

53
ESTABLECIMIENTOS SE NEGARON AL CENSO

Cámara de Comercio de Montería
Para Córdoba!

CENSO EMPRESARIAL
CÓRDOBA 2019

FORMALIDAD EMPRESARIAL



En cuanto al registro único tributario (RUT), los resultados estadísticos del censo indican que el 75,5% de los empresarios del municipio de Chinú ya han realizado este trámite. El 79,6% de los mismos pertenece al régimen simplificado y el 20,4% al régimen común.

En cuanto a la proporción de establecimientos de comercio inscritos en el registro mercantil, se halló que más de la mitad ya se encuentran matriculados, esto es el 68,9%; de esta proporción, el 81,7% renovó su matrícula mercantil en la última vigencia.

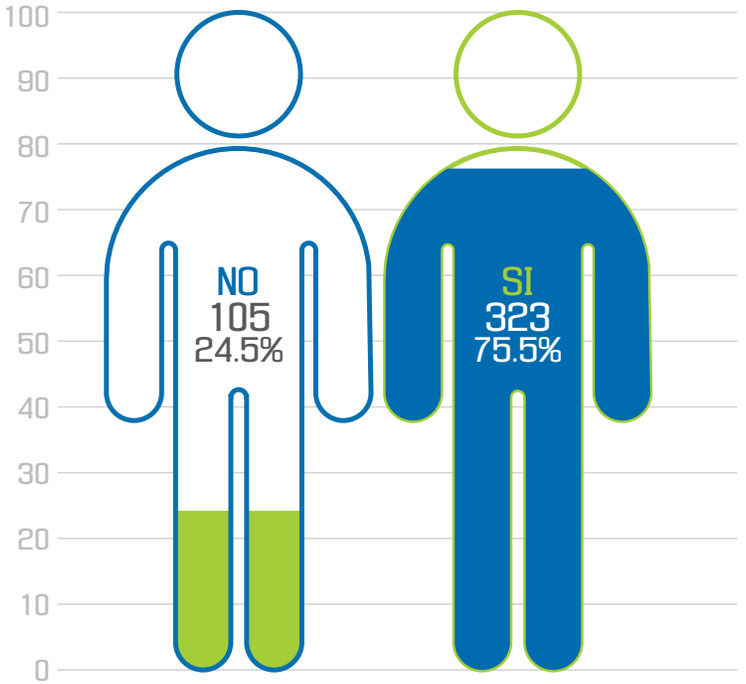
Del 18,3% de comerciantes que no han renovado su matrícula o no se ha registrado, el 54,5% alega falta de recursos; el 40,1%, falta de información; y el 5,3% afirman que no están interesados en ser comerciantes formales.

75.5%
COMERCIANTES QUE HAN DILIGENCIADO EL RUT

79.6%
DE ÉSTOS PERTENECEN AL RÉGIMEN SIMPLIFICADO

20.4%
PERTENECEN AL RÉGIMEN COMÚN

0.0%
PERTENECEN AL RÉGIMEN ESPECIAL



REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO RUT

RÉGIMEN TRIBUTARIO

REGISTRO MERCANTIL

SI	NO
295	133
68.9%	31.1%

¿RENOVÓ LA MATRÍCULA MERCANTIL DE LA ÚLTIMA VIGENCIA?

SI	NO
241	54
81.7%	18.3%

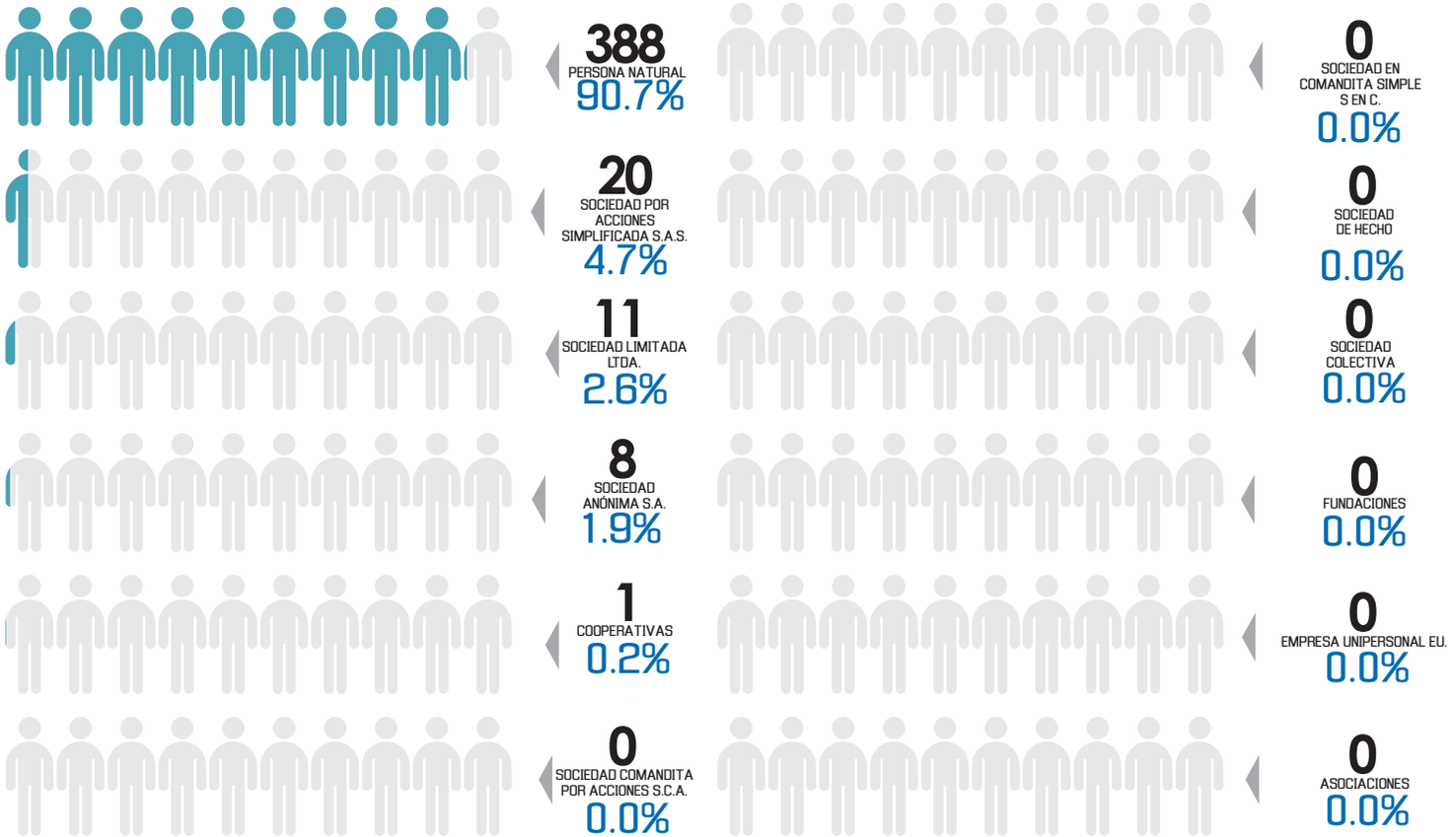
¿POR QUÉ NO SE HA MATRICULADO EN EL REGISTRO MERCANTIL / POR QUÉ NO HA RENOVADO SU MATRÍCULA MERCANTIL?

DESINTERÉS	FALTA DE INFORMACIÓN	FALTA DE RECURSOS
10	75	102
5.3%	40.1%	54.5%

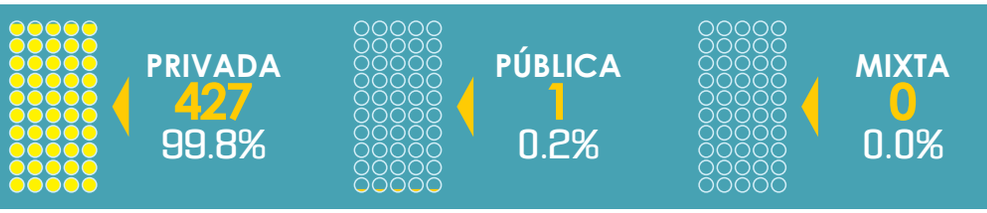
CONSTITUCIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA DE LAS EMPRESAS

El 90,7% de las empresas de Chinú están constituidas como persona natural, mientras que tan solo el 9,3% corresponde a algún tipo de sociedad comercial, entre las que predominan las sociedades por acciones simplificadas con el 4,7%, seguida de las sociedades limitadas y de las sociedades anoónimas con una participación porcentual de 2,6% y el 1,9%, respectivamente.

En cuanto a la naturaleza jurídica, se estimó que el 99,8% de las empresas que operan en el municipio de Chinú, son de carácter privado; solo el 0,2% corresponde a empresas públicas.



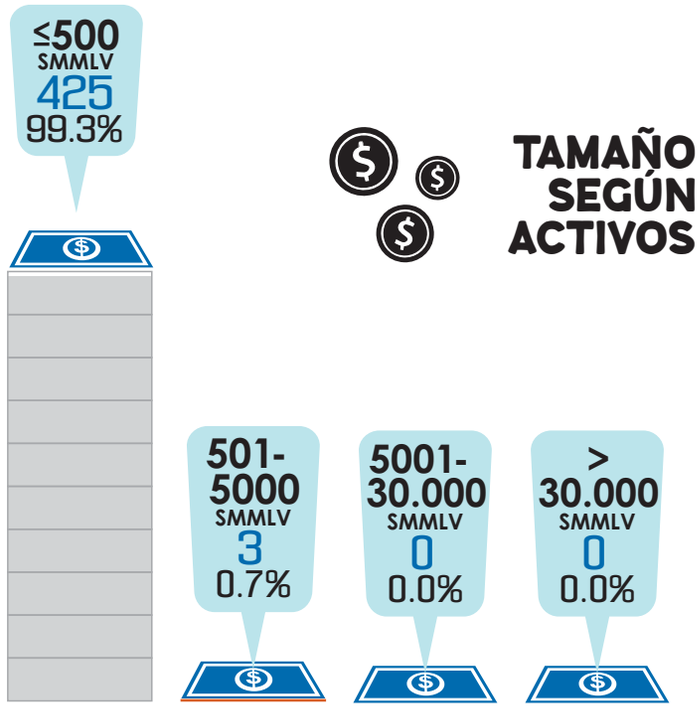
¿CUÁL ES LA NATURALEZA JURÍDICA DE LA EMPRESA?



TAMAÑO DE LAS EMPRESAS

De acuerdo con las estadísticas, el 99,3% de los establecimientos comerciales censados cuentan con activos menores o iguales a los 500 SMMLV, lo que los posiciona en la categoría de microempresas.

Lo anterior es revalidado por la información sobre el número de empleados que poseen las empresas, el 99,1% de las empresas tienen menos de 10 empleados, indicando que el tejido empresarial del municipio de Chinú está constituido por microempresas.



TAMAÑO SEGÚN ACTIVOS

TAMAÑO SEGÚN NÚMERO DE EMPLEADOS

424
EMPLEADOS
99.1%

10 A 50
EMPLEADOS = 4
0.9%

51 A 200
EMPLEADOS = 0
00.0%

> A 200
EMPLEADOS = 0
0.00%

CHINÚ

SEGÚN ACTIVIDAD MERCANTIL

En La cabecera municipal de Chinú predominan las actividades económicas terciarias. De este modo, el 68,0% de las empresas corresponden al sector comercial y el 22,0% al sector servicios. Por su parte, la actividad industrial representa tan solo el 10,0%.

Cámara de Comercio de Montería
Para Córdoba!

CENSO EMPRESARIAL
CÓRDOBA 2019

NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS POR EMPRESAS

El 85,5% de las empresas de Chinú desarrollan su actividad económica a través de un único establecimiento de comercio; tan solo el 14,5% realizan operaciones en dos más establecimientos.

ÚNICO ESTABLECIMIENTO **366**

85.5%

VARIOS ESTABLECIMIENTOS **62**

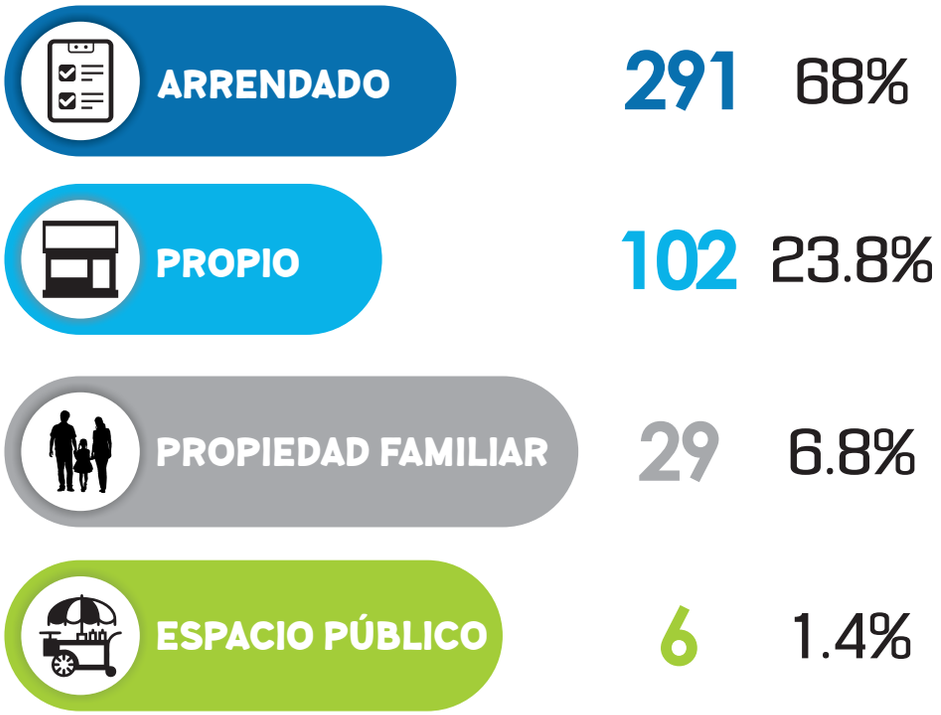
14.5%

Cámara de Comercio de Montería
Para Córdoba!

CENSO EMPRESARIAL
CÓRDOBA 2019

TIPO DE PREDIOS EN QUE SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD MERCANTIL

El 68,0% de los negocios realiza su actividad económica en un predio arrendado, el 23,8% en predio propio, el 6,8% en predio propiedad familiar y el 1,4% en espacio público.



TIPOS DE EMPLAZAMIENTOS

El 84,3% de las empresas se localizan en un local comercial, mientras el 14,7% se ubican en viviendas con actividad económica y el 0,9% en puestos fijos (estacionario en espacio público).

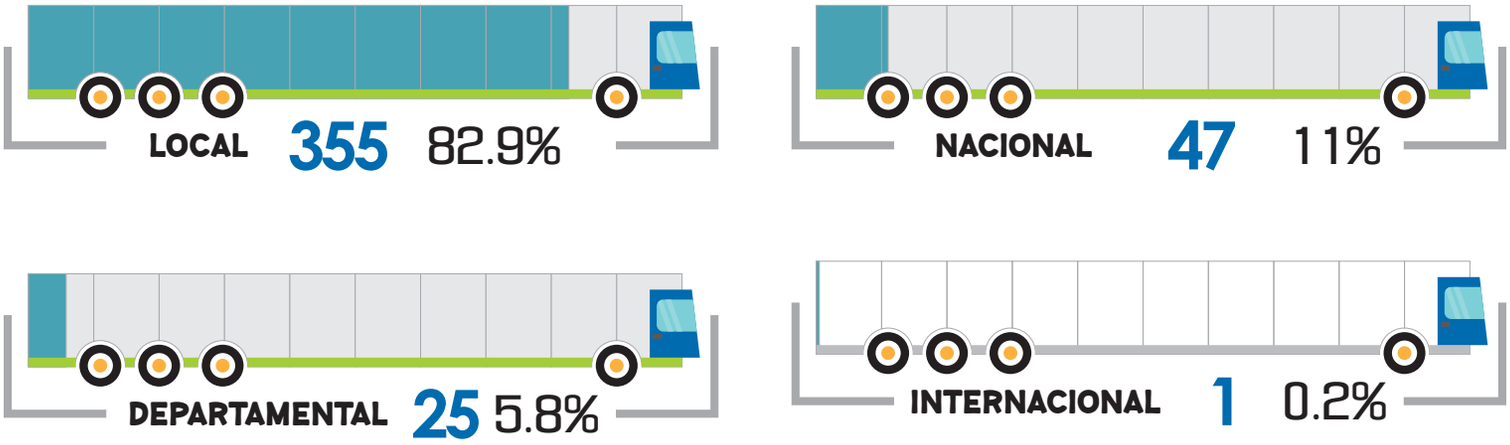
Cámara de Comercio de Montería
Para Córdoba!

CENSO EMPRESARIAL
CÓRDOBA 2019

COBERTURA DEL MERCADO

El 82,9% de las empresas en Chinú alcanzan a cubrir solo el mercado local. Según las estadísticas censales, el 11,0% las empresas realizan ventas a nivel nacional y otro 5,8% lo hace a nivel departamental.

En cuanto a las actividades de comercio exterior, en el Municipio el 0,2% de los empresarios exporta o importa algún producto.



TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO DE LAS EMPRESAS

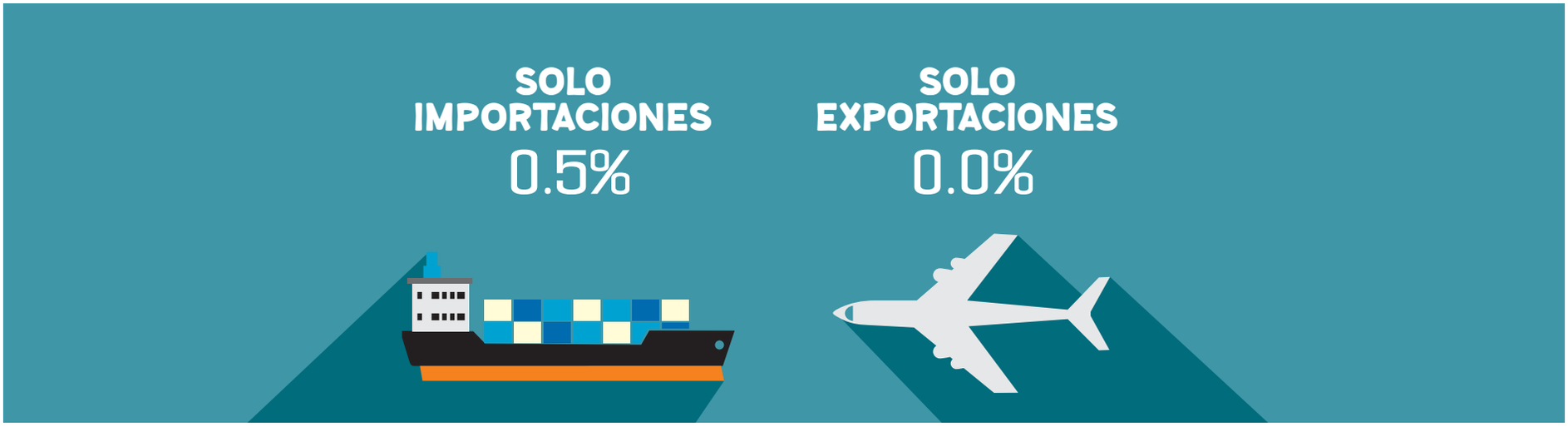
En términos generales, el 44,2% tiene menos de 3 años de funcionamiento, y el 13,1% menos de 5 años. Un 18,2% de los negocios censados ha funcionado entre 5 y 10 años; y el 24,5% lleva más 10 años en el mercado. Todo lo anterior podría indicar la baja probabilidad de supervivencia de las empresas Chinuanas.

Cámara de Comercio de Montería
Para Córdoba!

CENSO EMPRESARIAL
CÓRDOBA 2019

COMERCIO EXTERIOR

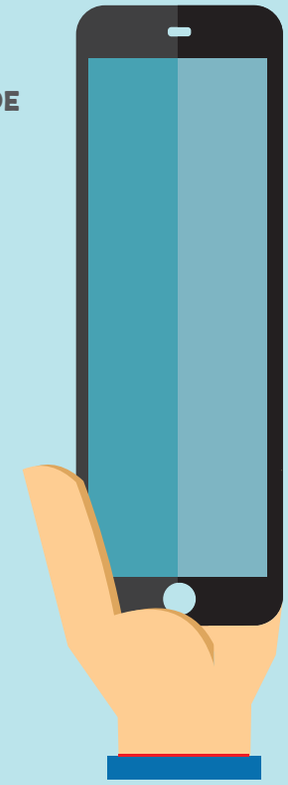
En Chinú, el 99,5% de los establecimientos se dedican a la comercialización local o nacional y tienen proveedores nacionales; el 0,5% restante realiza algún tipo de importación.

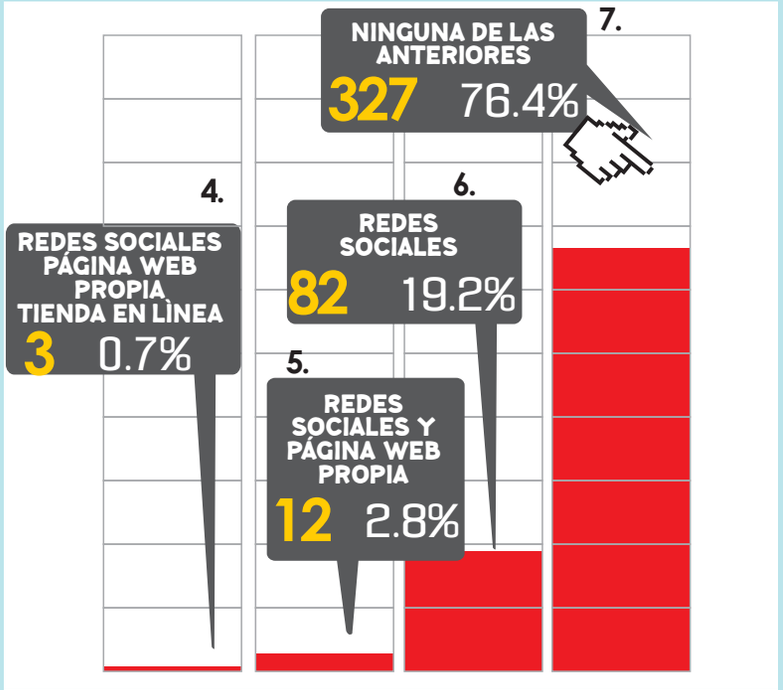


1. **TIENDA ONLINE**
   1 – 0.2%

2. **PÁGINA WEB PROPIA**
   REDE SOCIALES – PLATAFORMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO
   1 – 0.2%

3. **PÁGINA WEB PROPIA**
   2 – 0.5%





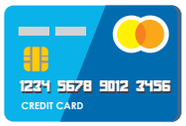
2. COMPONENTE TECNOLÓGICO

HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

El 76,4% de los empresarios localizados en Chinú no utilizan herramientas tecnológicas en sus operaciones, el 19,2% hace uso de las redes sociales para tal fin y un 0,5% tiene página web propia. También existe una pequeña proporción de comerciantes que hacen uso de varias herramientas tecnológicas simultáneamente,

BANCARIZACIÓN

En el municipio de Chinú el 62,6% de los empresarios NO utiliza medios bancarios para sus operaciones, el restante 37,4% los utiliza.



SI 160
37.4%

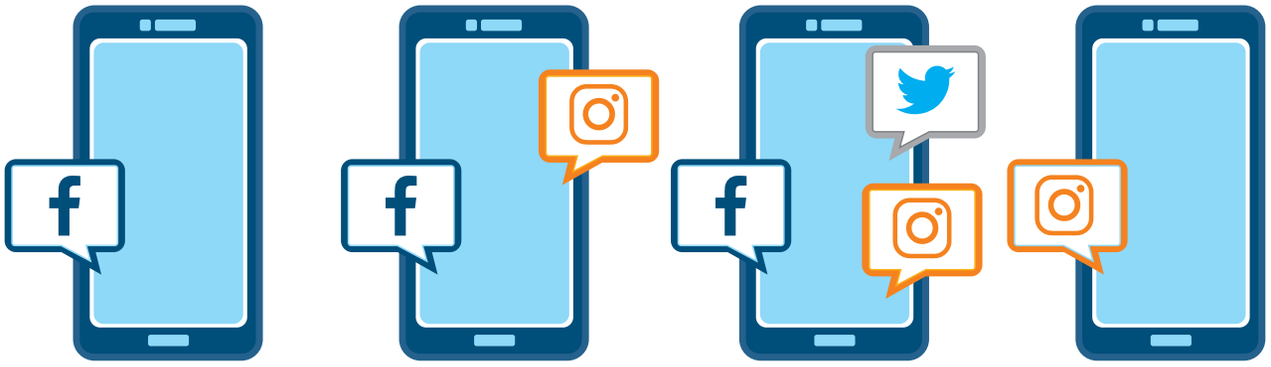
NO 268
62.6%

Cámara de Comercio de Montería
Para Córdoba!

CENSO EMPRESARIAL
CÓRDOBA 2019

REDES SOCIALES

De la porción de comerciantes que manifestaron hacer uso de redes sociales, un 34,7% utiliza Facebook, un 8,2% utiliza Instagram y un 31,6% utiliza Facebook e Instagram.

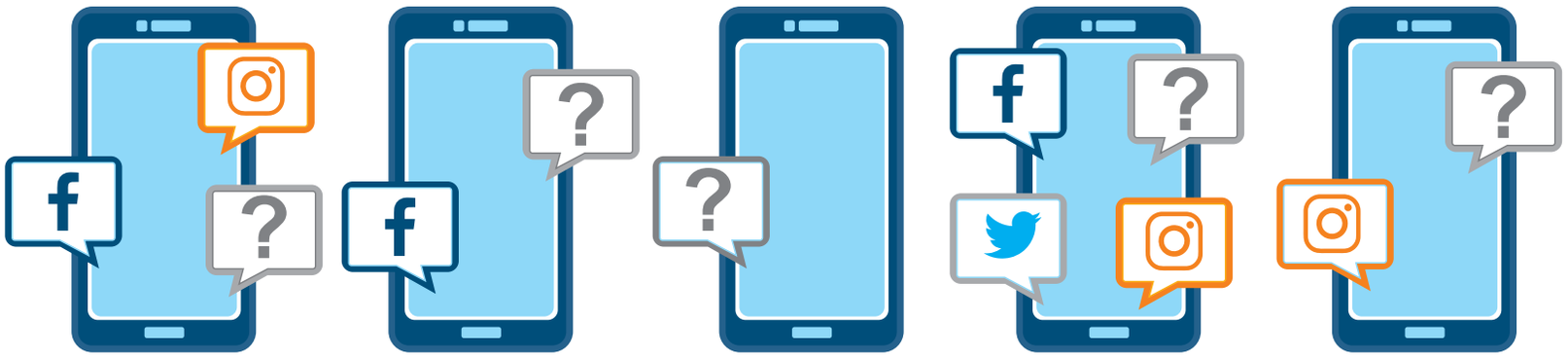


34 34.7%
Facebook

31 31.6%
Facebook e Instagram

14 14.3%
Facebook, Twitter e Instagram

8 8.2%
Instagram



3 3.1%
Facebook, Instagram y otra

3 3.1%
Facebook y otra

3 3.1%
Otra

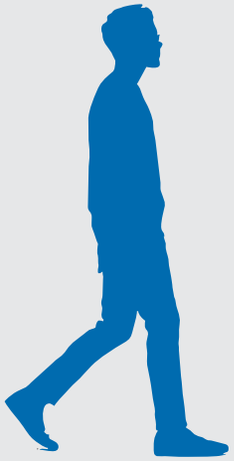
1 1.0%
Facebook, Twitter,
otra e Instagram

1 1.0%
Instagram y otra

3. COMPONENTE RECURSO HUMANO

GENERO DEL PROPIETARIO

En Chinú el 64,0% de los propietarios de empresas pertenecen al género masculino, el 36,0% pertenecen al género femenino y no se reportaron miembros de la comunidad LGTBI.



274
64%

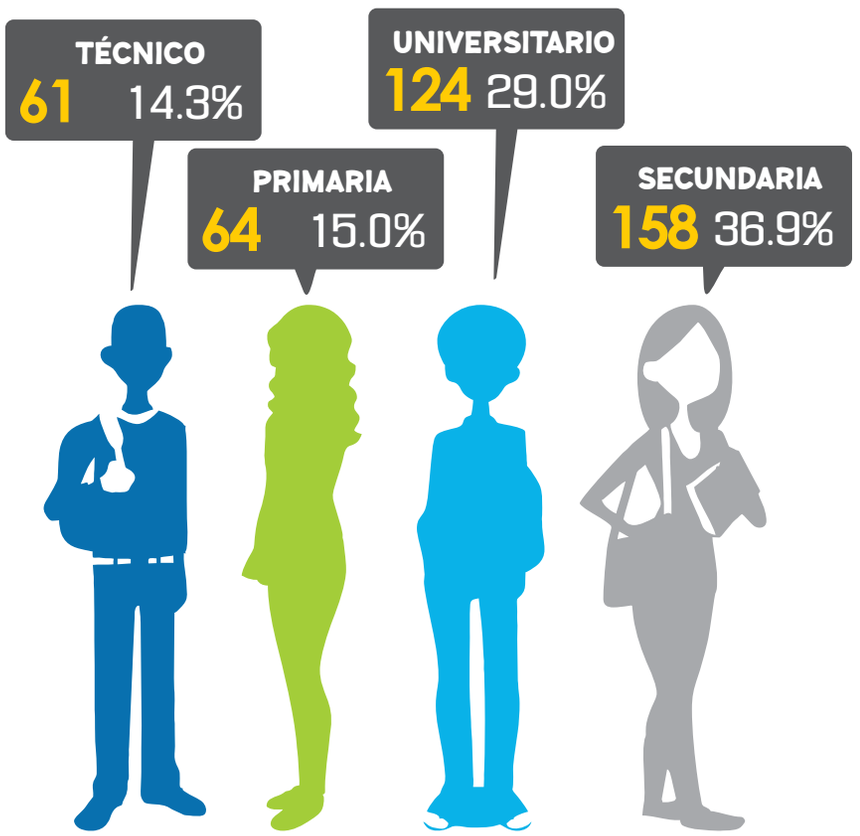
154
36%

0
0.0%

NIVEL ACADÉMICO DEL EMPRESARIO

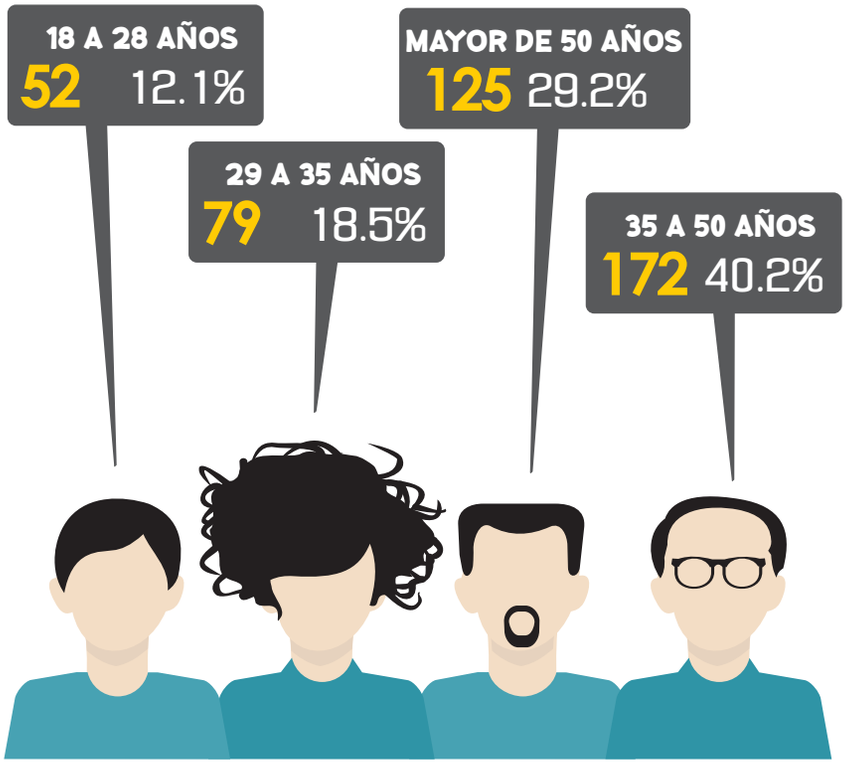
En Chinú, el 1,2% de los comerciantes no tienen ningún grado de escolaridad, el 36,9% termino la educación básica, el 15,9% son técnicos o tecnólogos, el 29,0% son universitarios y el 1,9% tienen postgrados.

0	DOCTORADO	0.0%
0	MAESTRÍA	0.0%
1	PREESCOLAR	0.2%
5	SIN ESCOLARIDAD	1.2%
7	TECNÓLOGO	1.6%
8	ESPECIALIZACIÓN	1.9%
61	TÉCNICO	14.3%
64	PRIMARIA	15.0%
124	UNIVERSITARIO	29.0%
158	SECUNDARIA	36.9%



EDAD DE LOS COMERCIANTES

En el Municipio de Chinú, el 40,2% de los empresarios tienen entre 35 y 50 años de edad; el 29,2% de los empresarios tienen más de 50 años de edad; el 18,5% tienen entre 29 y 35 años y el 12,1% tienen entre 18 y 28 años de edad.



Cámara de Comercio de Montería
Para Córdoba!

CENSO EMPRESARIAL
CÓRDOBA 2019

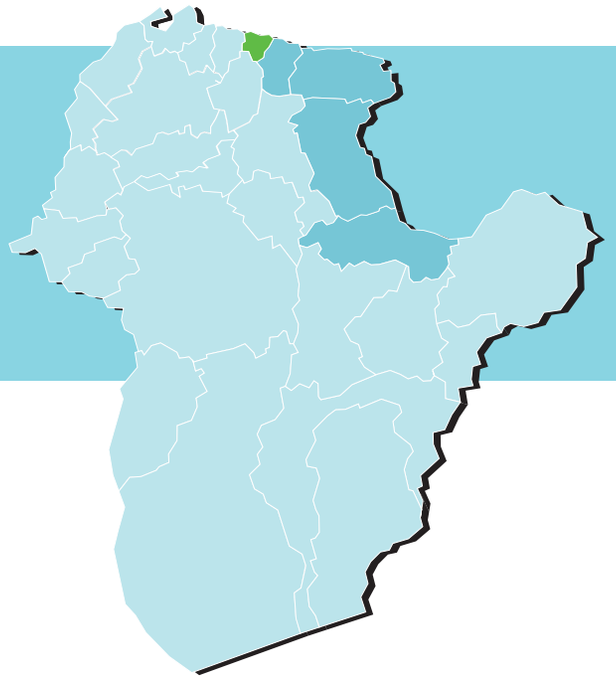
OFERTA LABORAL DE LAS EMPRESAS
(NIVEL DE ESCOLARIDAD DEMANDADO)

Los empresarios de Chinú en referencia al nivel académico requerido para laborar en sus empresas manifestaron lo siguiente: sin escolaridad 30,8%, básica secundaria 30,6%, técnico 9,3%, tecnólogos 0,9% y universitarios 4,9%. Se presentan una serie de combinaciones en una proporción pequeña de los empresarios encuestados.

1	TÉCNICO – TECNÓLOGO UNIVERSITARIO	0.2%
1	TÉCNICO TECNÓLOGO	0.2%
1	TECNÓLOGO UNIVERSITARIO	0.2%
2	TECNÓLOGO SECUNDARIA	0.5%
2	SECUNDARIA – TÉCNICO TECNÓLOGO – PRIMARIA	0.5%
3	UNIVERSITARIO SECUNDARIA	0.7%
3	TÉCNÓLOGO – TÉCNICO SECUNDARIA	0.7%
3	SECUNDARIA – UNIVERSITARIO TÉCNICO	0.7%
3	PRIMARIA – TÉCNICO SECUNDARIA	0.7%
3	PREESCOLAR – PRIMARIA SECUNDARIA	0.7%
4	TECNÓLOGO	0.9%
4	SECUNDARIA – UNIVERSIRARIO PRIMARIA – TÉCNICO – TECNÓLOGO	0.9%
5	SECUNDARIA – TÉCNICO TECNÓLOGO – UNIVERSITARIO	1.2%
13	PRIMARIA	3.0%
21	UNIVERSITARIO	4.9%
22	PRIMARIA – SECUNDARIA	5.1%
31	SECUNDARIA – TÉCNICO	7.2%
40	TÉCNICO	9.3%
131	SECUNDARIA	30.6%
132	SIN ESCOLARIDAD	30.8%

CÁMARA DE COMERCIO DE MONTERÍA
CENSO GENERAL DE COMERCIANTES

TUCHÍN



1. COMPONENTE COMERCIAL

En el municipio de Tuchín, se contabilizaron 150 establecimientos comerciales, no se encontraron cerrados establecimientos y en 13 se negaron a ser censados. Totalizando 163 establecimientos comerciales.

163
ESTABLECIMIENTOS

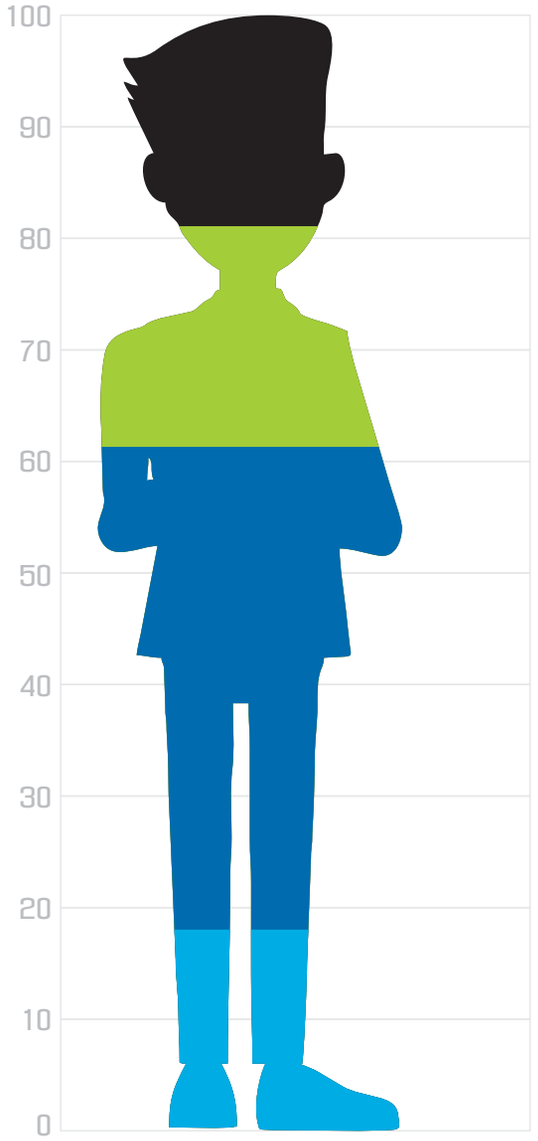
0
ESTABLECIMIENTOS CERRADOS

13
ESTABLECIMIENTOS SE NEGARON AL CENSO

Cámara de Comercio de Montería
Para Córdoba!

CENSO EMPRESARIAL
CÓRDOBA 2019

FORMALIDAD EMPRESARIAL



En cuanto al registro único tributario (RUT), los resultados estadísticos del censo indican que el 61,3% de los empresarios del municipio de Tuchín ya han realizado este trámite. El 81,5% de los mismos pertenece al régimen simplificado, el 18,5% al régimen común y no se registraron empresarios vinculados al régimen especial.

En cuanto a la proporción de establecimientos de comercio inscritos en el registro mercantil, se halló que un poco más de la mitad ya se encuentran matriculados, esto es el 52,7%; de esta proporción, el 86,1% renovó su matrícula mercantil en la última vigencia.

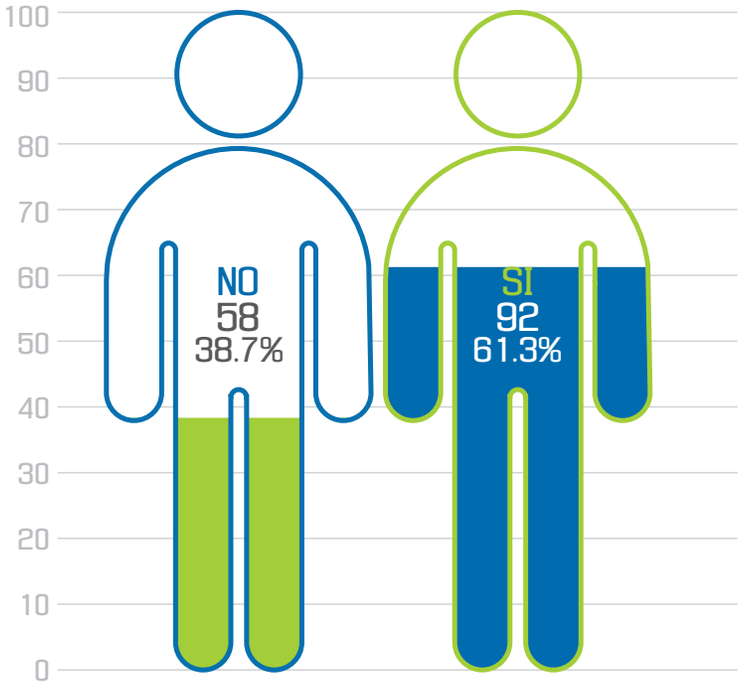
Del 13,9% de comerciantes que no han renovado su matrícula o no se ha registrado, el 70,7% alega falta de recursos; el 25,6%, falta de información; y el 3,7% afirman que no están interesados en ser comerciantes formales.

61.3%
COMERCIANTES QUE HAN DILIGENCIADO EL RUT

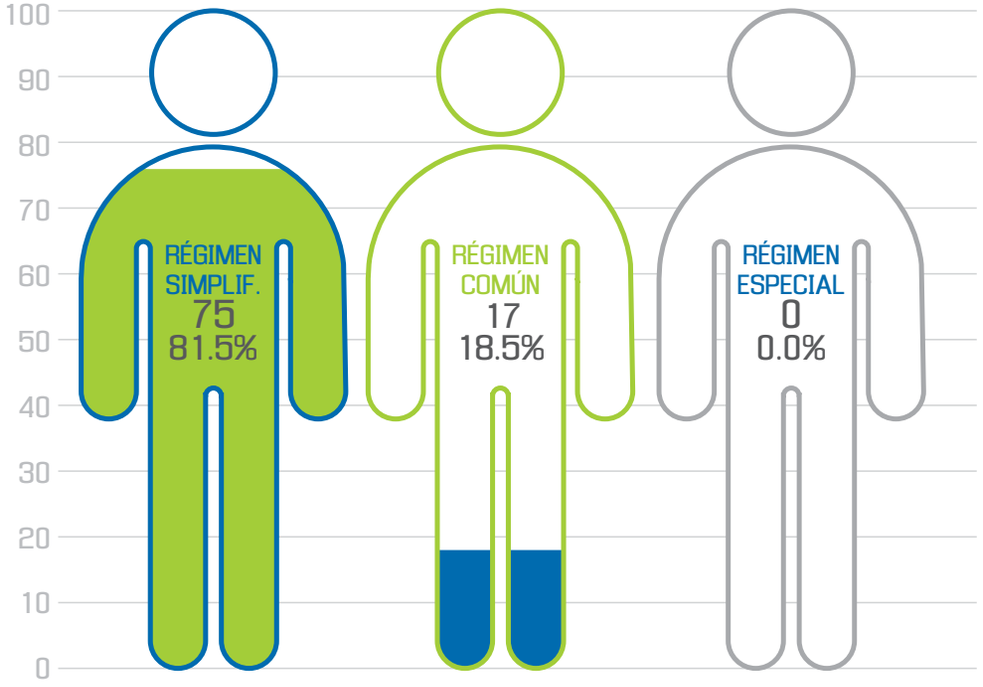
81.5%
DE ÉSTOS PERTENECEN AL RÉGIMEN SIMPLIFICADO

18.5%
PERTENECEN AL RÉGIMEN COMÚN

0.0%
PERTENECEN AL RÉGIMEN ESPECIAL



REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO RUT



RÉGIMEN TRIBUTARIO

REGISTRO MERCANTIL

SI	NO
79	71
52.7%	47.3%

¿RENOVÓ LA MATRÍCULA MERCANTIL DE LA ÚLTIMA VIGENCIA?

SI	NO
68	11
86.1%	13.9%

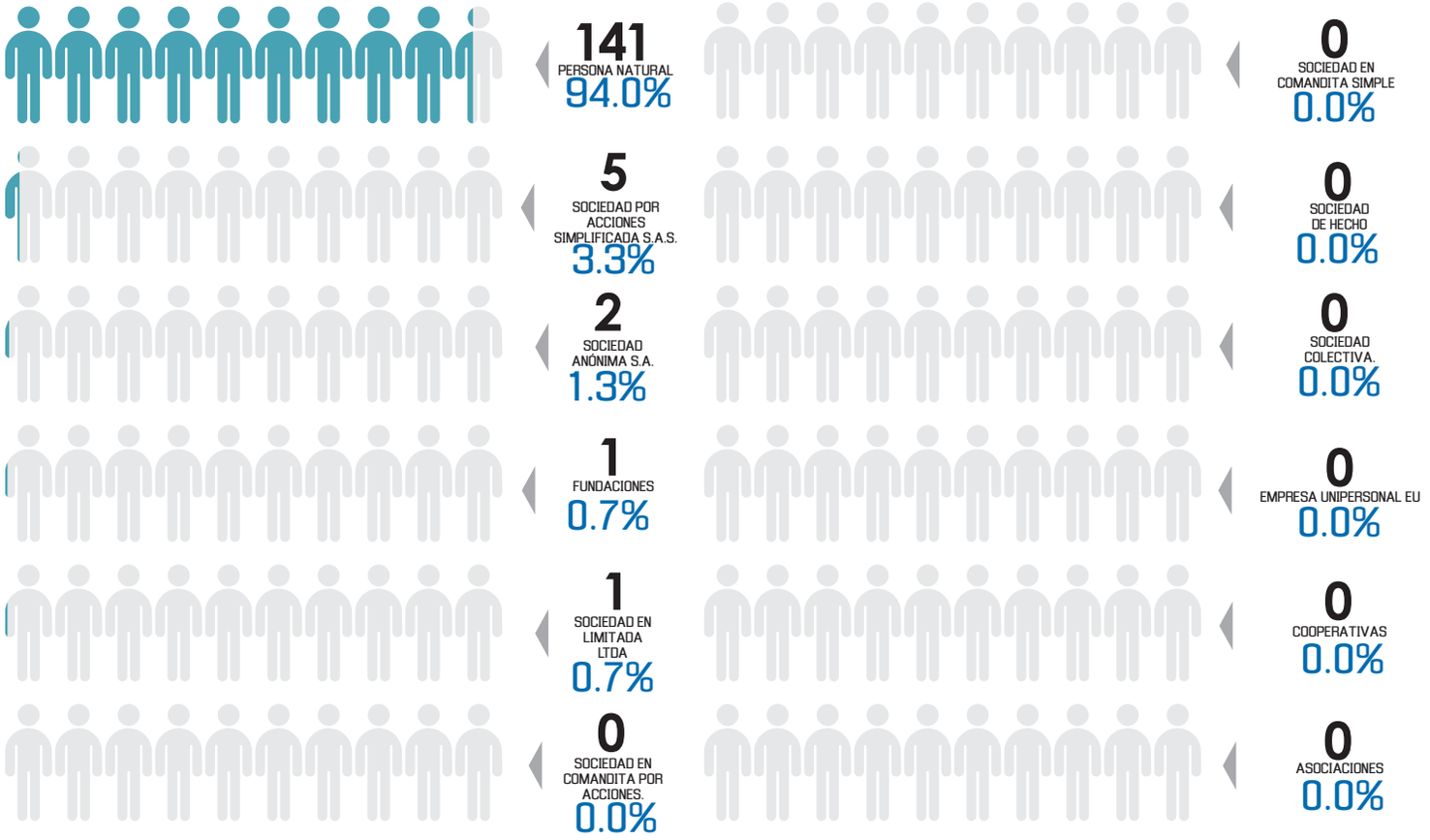
¿POR QUÉ NO SE HA MATRICULADO EN EL REGISTRO MERCANTIL / POR QUÉ NO HA RENOVADO SU MATRÍCULA MERCANTIL?

DESINTERÉS	FALTA DE INFORMACIÓN	FALTA DE RECURSOS
3	21	58
3.7%	25.6%	70.7%

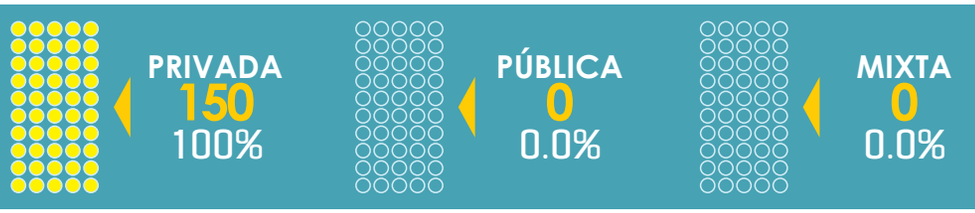
CONSTITUCIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA DE LAS EMPRESAS

El 94,0% de las empresas Tuchineras están constituidas como persona natural, mientras que tan solo el 6,0% corresponde a algún tipo de sociedad comercial, entre las que predominan las sociedades anónimas y fundaciones por acciones simplificadas con el 3,3%, seguida de las sociedades anónimas con una participación porcentual de 1,3% y el 0,7%, respectivamente.

En cuanto a la naturaleza jurídica se estimó que el 100% de las empresas que operan en el municipio de Tuchín son de carácter privado.



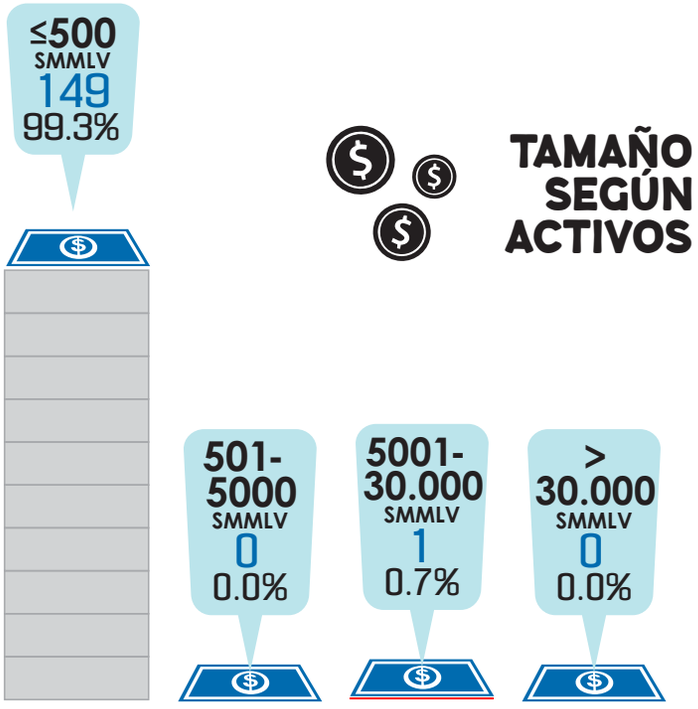
¿CUÁL ES LA NATURALEZA JURÍDICA DE LA EMPRESA?

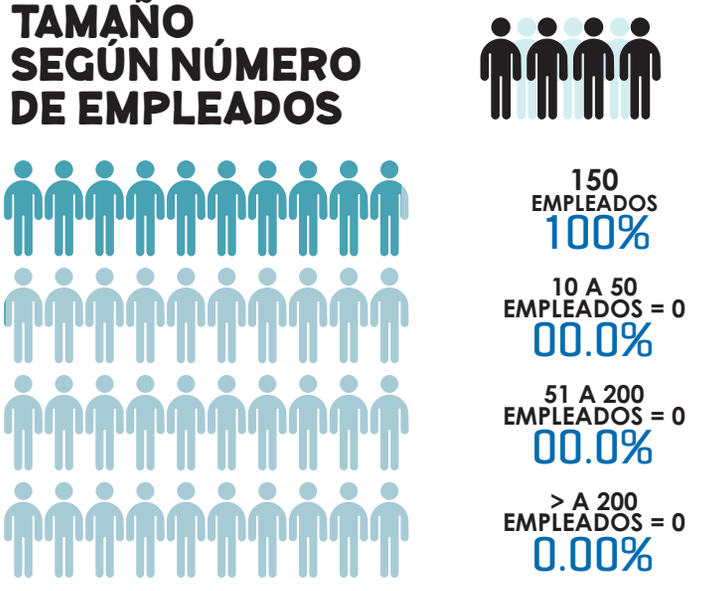


TAMAÑO DE LAS EMPRESAS

De acuerdo con las estadísticas, el 99,3% de los establecimientos comerciales censados cuentan con activos menores o iguales a los 500 SMMLV, lo que los posiciona en la categoría de microempresas.

Lo anterior es revalidado por la información sobre el número de empleados que poseen las empresas: el 100,0% de las empresas tienen menos de 10 empleados, indicando que el tejido empresarial del municipio de Tuchín está constituido por microempresas.





TUCHÍN

SEGÚN ACTIVIDAD MERCANTIL

En La cabecera municipal de Tuchín predominan las actividades económicas terciarias. De este modo, el 69,3% de las empresas corresponden al sector comercial y el 22,7% al sector servicios. Por su parte, la actividad industrial representa tan solo el 8,0%.

Cámara de Comercio de Montería
Para Córdoba!

CENSO EMPRESARIAL
CÓRDOBA 2019

NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS POR EMPRESAS

El 90,0% de las empresas en Tuchín desarrollan su actividad económica a través de un único establecimiento de comercio; tan solo el 10,0% realizan operaciones en dos más establecimientos.

ÚNICO ESTABLECIMIENTO **135**

90.0%

VARIOS ESTABLECIMIENTOS **15**

10.0%

Cámara de Comercio de Montería
Para Córdoba!

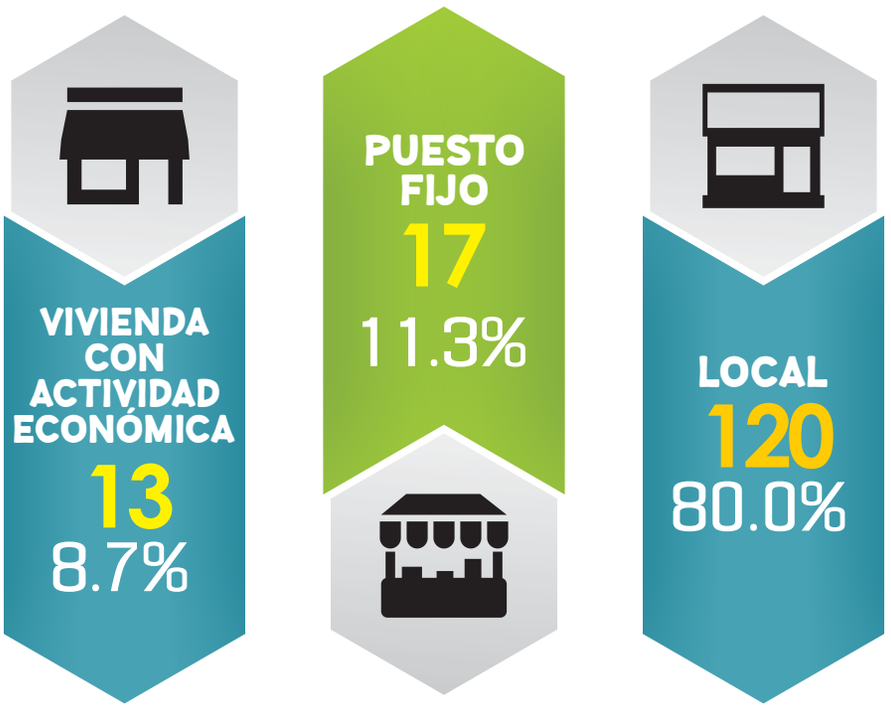
CENSO EMPRESARIAL CÓRDOBA 2019

TIPO DE PREDIOS EN QUE SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD MERCANTIL

El 57,3% de los negocios realiza su actividad económica en un predio arrendado, el 26,0% en predio propio, el 4,0% en predio propiedad familiar y se contabilizaron al 12,7% como vendedores estacionarios en espacio público.

TIPOS DE EMPLAZAMIENTOS

El 80,0% de las empresas se localizan en un local comercial, mientras el 8,7% se ubican en viviendas con actividad económica y el 11,3% en puestos fijos (estacionario en espacio público).



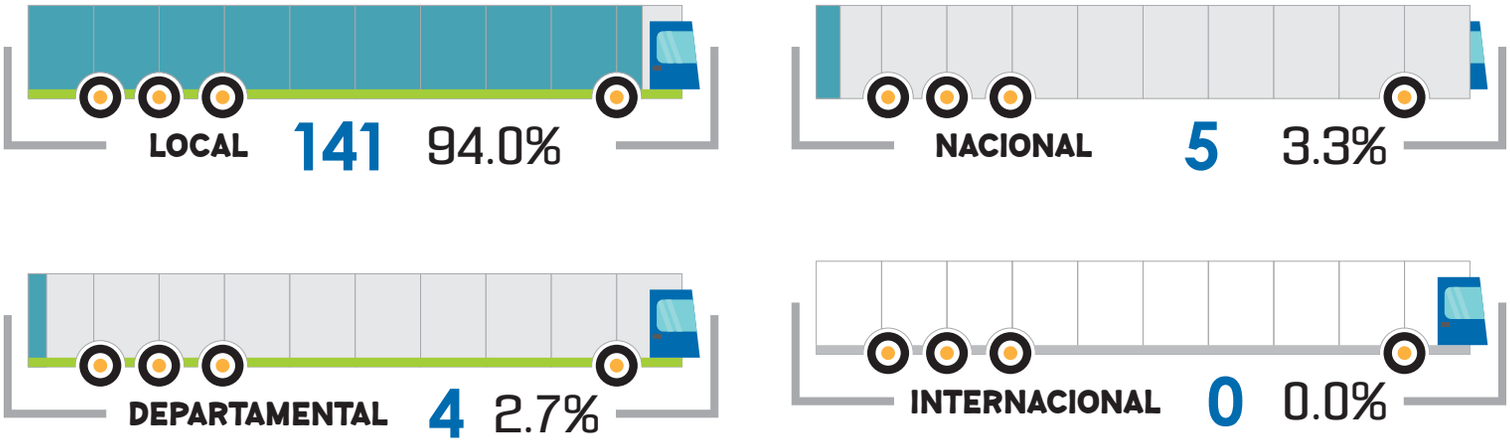
Cámara de Comercio de Montería
Para Córdoba!

CENSO EMPRESARIAL
CÓRDOBA 2019

COBERTURA DEL MERCADO

El 94,0% de las empresas en Tuchín alcanzan a cubrir solo el mercado local. Según las estadísticas censales, un 3,3% de las empresas tuchineras realizan ventas a nivel nacional y el 2,7% lo hace a nivel departamental.

En cuanto a las actividades de comercio exterior, se encontró que no hay empresas que importen o exporten algún producto o servicio.



TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO DE LAS EMPRESAS

En términos generales, el 42,0% tiene menos de 3 años de funcionamiento, y el 13,3% menos de 5 años. Un 19,3% de los negocios censados ha funcionado entre 5 y 10 años; y el 25,3% lleva más 10 años en el mercado. Todo lo anterior podría indicar la baja probabilidades de supervivencia de las empresas en Tuchín.

Cámara de Comercio de Montería
Para Córdoba!

CENSO EMPRESARIAL
CÓRDOBA 2019

COMERCIO EXTERIOR

En Tuchín, el 100,0% de los establecimientos se dedican a la comercialización local o nacional y tienen proveedores nacionales.

SOLO IMPORTACIONES
0.0%

SOLO EXPORTACIONES
0.0%

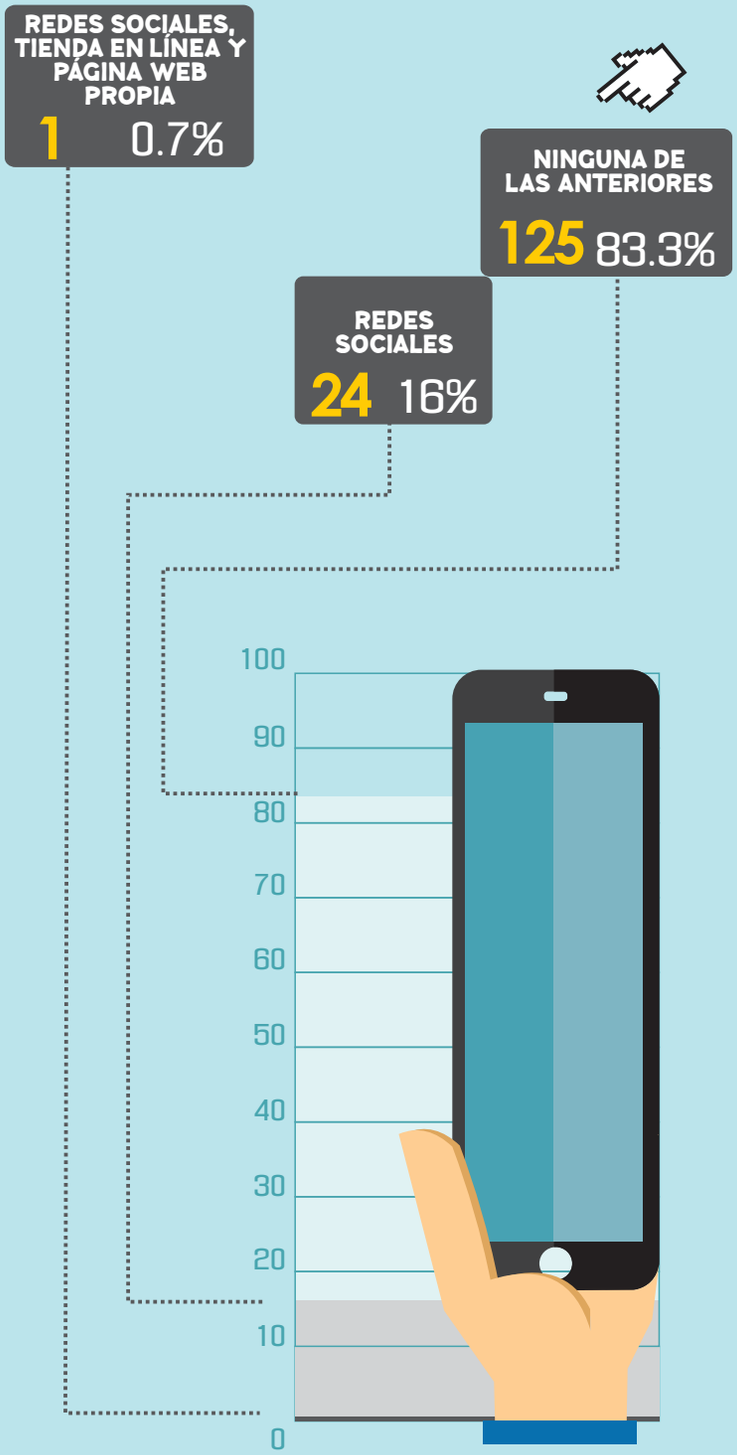
EXPORTACIONES E IMPORTACIONES
0.0%

NINGUNA DE LAS ANTERIORES
100%

2. COMPONENTE TECNOLÓGICO

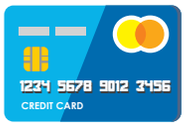
HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

El 83,3% de los empresarios localizados en Tuchín no utilizan herramientas tecnológicas en sus operaciones, el 16,0% hace uso de las redes sociales para tal fin y un 0,7% tiene página web propia.



BANCARIZACIÓN

En el municipio de Tuchín el 79,3% de los empresarios NO utiliza medios bancarios para sus operaciones, el restante 20,7% los utiliza.



SI 31
20.7%

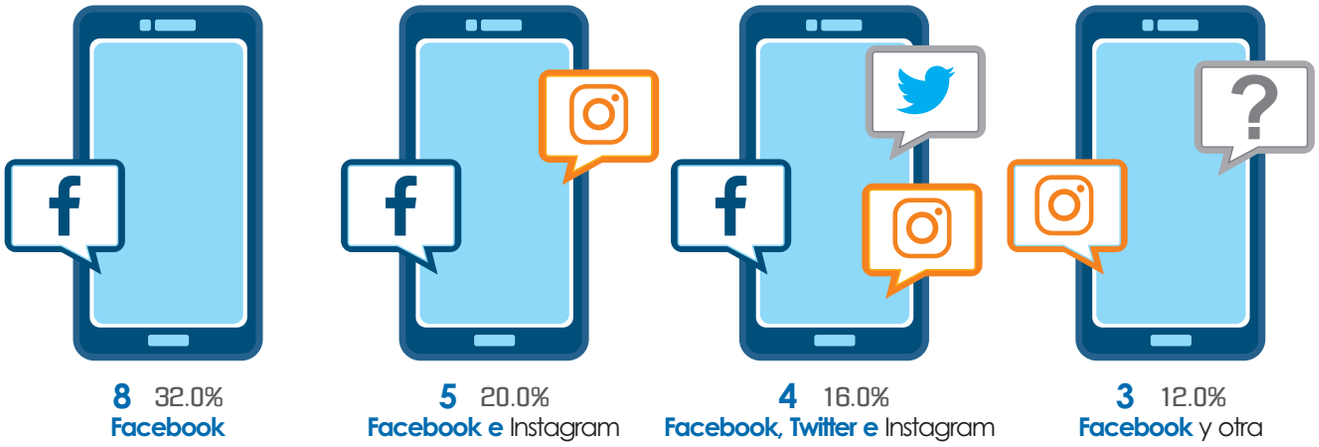
NO 119
79.3%

Cámara de Comercio de Montería
Para Córdoba!

CENSO EMPRESARIAL
CÓRDOBA 2019

REDES SOCIALES

De la porción de comerciantes que manifestaron hacer uso de redes sociales, un 32,0% utiliza Facebook, un 4,0% utiliza Instagram y un 20,0% utiliza Facebook e Instagram.



8 32.0%
Facebook

5 20.0%
Facebook e Instagram

4 16.0%
Facebook, Twitter e Instagram

3 12.0%
Facebook y otra

3 12.0%
Otra

1 4.0%
Facebook, Instagram y otra

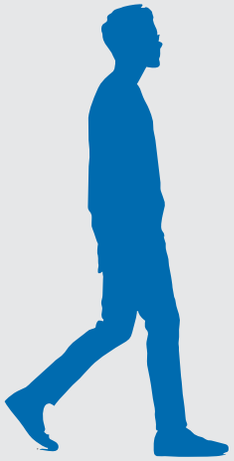
1 4.0%
Instagram

CÁMARA DE COMERCIO DE MONTERÍA
CENSO GENERAL DE COMERCIANTES
TUCHÍN

3. COMPONENTE RECURSO HUMANO

GENERO DEL PROPIETARIO

En Tuchín, el 57,3% de los propietarios de empresas pertenecen al género masculino, el 42,7% pertenecen al género femenino y no se reportaron miembros de la comunidad LGTBI.



86
57.3%

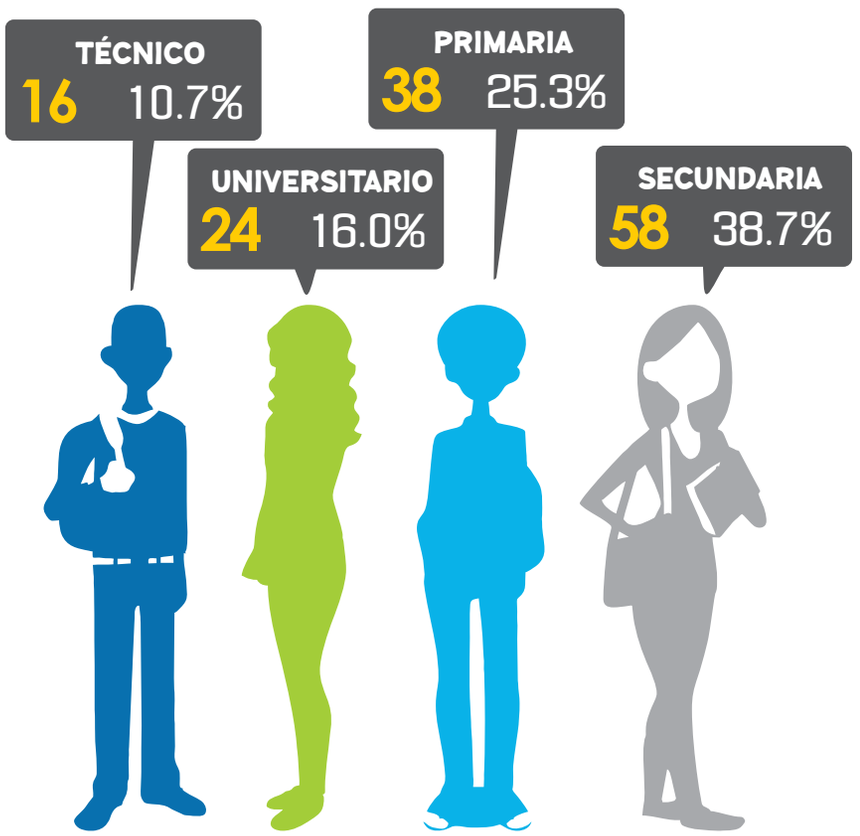
64
42.7%

0
0.0%

NIVEL ACADÉMICO DEL EMPRESARIO

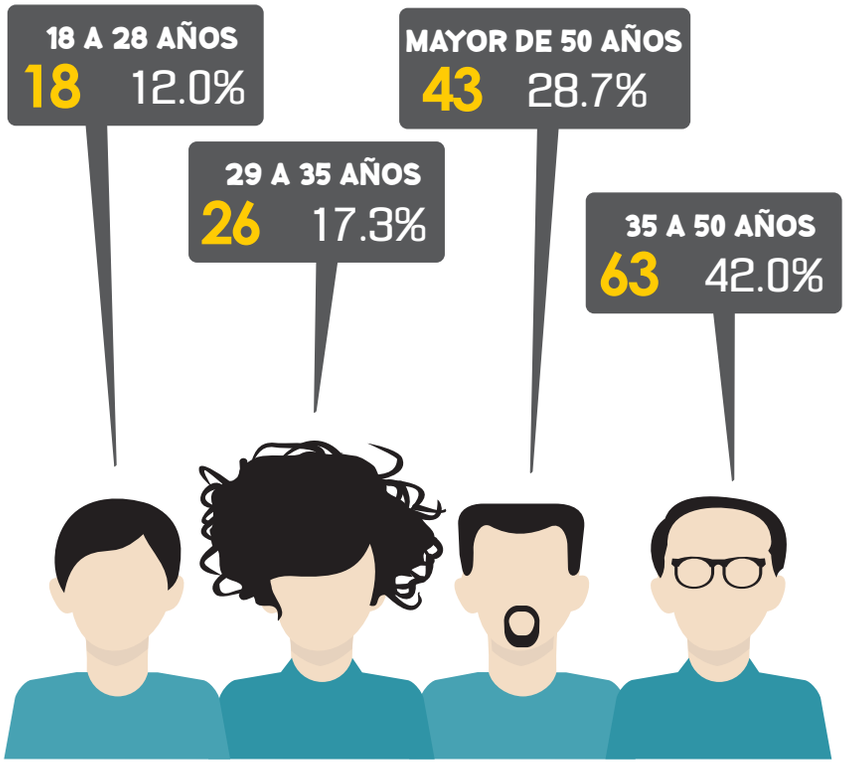
En Tuchín, el 6,7% de los comerciantes no tienen ningún grado de escolaridad, el 38,7% termino la educación básica, el 12,0% son técnicos o tecnólogos, el 16,0% son universitarios y 1,3% de los empresarios tiene título en postgrados.

0	DOCTORADO	0.0%
0	MAESTRÍA	0.0%
0	PREESCOLAR	0.0%
2	TECNÓLOGO	1.3%
2	ESPECIALIZACIÒN	1.3%
10	SIN ESCOLARIDAD	6.7%
16	TÉCNICO	10.7%
24	UNIVERSITARIO	16.0%
38	PRIMARIA	25.3%
58	SECUNDARIA	38.7%



EDAD DE LOS COMERCIANTES

En el Municipio de Tuchín, el 42,0% de los empresarios tienen entre 35 y 50 años de edad; el 28,7% de los empresarios tienen más de 50 años de edad; el 17,3% tienen entre 29 y 35 años y el 12,0% tienen entre 18 y 28 años de edad.



Cámara de Comercio de Montería
Para Córdoba!

CENSO EMPRESARIAL
CÓRDOBA 2019

OFERTA LABORAL DE LAS EMPRESAS
(NIVEL DE ESCOLARIDAD DEMANDADO)

Los empresarios en Tuchín en referencia al nivel académico requerido para laborar en sus empresas manifestaron lo siguiente: sin escolaridad 32,0%, básica secundaria 32,7%, técnico 7,3%, tecnólogos 1,3% y universitarios 2,0%. Se presentan una serie de combinaciones en una proporción pequeña de los empresarios encuestados.

1	UNIVERSITARIO TÉCNICO	0.7%
1	SECUNDARIA TECNOLÓGO	0.7%
1	PRIMARIA SECUNDARIA – TÉCNICO	0.7%
2	TÉCNICO TECNÓLOGO	1.3%
2	TECNÓLOGO	1.3%
3	UNIVERSITARIO	2.0%
3	SECUNDARIA UNIVERSITARIO	2.0%
5	PRIMARIA SECUNDARIA	3.3%
7	SECUNDARIA TÉCNICO	4.7%
11	TÉCNICO	7.3%
17	PRIMARIA	11.3%
48	SIN ESCOLARIDAD	32.0%
49	SECUNDARIA	32.7%

CENSO EMPRESARIAL
CÓRDOBA 2019

Cámara de Comercio de Montería
Para Córdoba!