

# CÁMARA Junior



Cámara de  
Comercio  
de Montería

Empresari  
de Corazón

**El futuro de nuestra región depende, en gran medida, de la capacidad de sus jóvenes para convertirse en líderes que impulsen el desarrollo económico, social y cultural. En Montería y en el departamento de Córdoba existe un gran potencial en estudiantes de educación media que, con frecuencia, demuestran creatividad, ingenio y pasión por emprender, pero que carecen de los espacios, las herramientas y la orientación necesaria para transformar sus ideas en proyectos reales y sostenibles.**

**La escuela, en su estructura tradicional, se concentra principalmente en la formación académica, dejando en segundo plano competencias prácticas relacionadas con el mundo del emprendimiento y los negocios. Este vacío limita las posibilidades de los jóvenes para descubrir que tienen la capacidad de construir empresas, generar empleo y aportar soluciones innovadoras a los problemas de su entorno.**

**En este contexto, el Programa Cámara Junior surge como una respuesta estratégica de la Cámara de Comercio de Montería. Su propósito es acompañar a los jóvenes en un proceso integral que despierte en ellos una mentalidad emprendedora, les proporcione herramientas modernas de gestión y les brinde experiencias prácticas que los conecten con la realidad empresarial.**

**Más que un programa de formación, Cámara Junior es un semillero de sueños, un espacio donde los estudiantes pueden descubrir su talento, aprender de sus errores y comprender que el emprendimiento no es exclusivo de los adultos o de quienes poseen capital, sino una oportunidad real para transformar vidas desde temprana edad.**



El programa se justifica no solo como un aporte a la educación, sino como una inversión en el futuro de Montería y Córdoba: formar a las próximas generaciones de empresarios permitirá diversificar la economía, fortalecer la competitividad regional y proyectar al territorio como un polo de innovación y desarrollo.

### **Objetivo General**

Formar, motivar y acompañar a los jóvenes de Montería en el descubrimiento y fortalecimiento de sus capacidades emprendedoras, brindándoles las herramientas, conocimientos y experiencias necesarias para que sus ideas puedan evolucionar hacia modelos de negocio sostenible, escalable y con impacto positivo en su comunidad y en el entorno regional.



**Cámara de  
Comercio  
de Montería**

## **Objetivos Específicos**

**1. Capacitar a los jóvenes en el proceso integral del emprendimiento, desde la generación de ideas hasta la validación de modelos de negocio, aplicando talleres prácticos, metodologías innovadoras como CANVAS y el uso de herramientas TIC.**

**2. Fortalecer sus competencias en creatividad, análisis estratégico, liderazgo y gestión financiera, promoviendo la identificación de riesgos y su mitigación mediante el acompañamiento y el acceso a redes de apoyo.**

**3. Impulsar oportunidades de acceso al mercado, creando espacios de interacción con empresarios, mentores y programas de aceleración que garanticen la proyección y sostenibilidad de los emprendimientos juveniles.**

**4. Desarrollar en los participantes habilidades blandas como el trabajo en equipo, la comunicación efectiva y la resiliencia, indispensables para enfrentar los retos del mundo empresarial y personal.**

## Población Objetivo

El programa está dirigido a estudiantes de los grados noveno, décimo y undécimo de instituciones educativas oficiales y no oficiales de Montería, que tengan ideas de emprendimiento o que cuenten con unidades productivas en etapa temprana.

## Metodología y Fases del Programa

El Programa Cámara Junior se desarrolla en fases progresivas que permiten a los jóvenes vivir un proceso real de construcción empresarial:

### Fase Preliminar – Selección

**Objetivo:** Escoger las instituciones educativas y estudiantes que participarán en el programa.

- **Evaluación de instituciones educativas:** Se priorizan aquellas con mejores resultados en pruebas ICFCES y que ya promuevan semilleros o ferias de emprendimiento.
- **Acceso a TIC:** Se consideran las instituciones con mayores recursos tecnológicos para apoyar el proceso.
- **Compromiso institucional:** Se busca garantizar que cada colegio apoye activamente la participación de sus estudiantes.



**Cámara de  
Comercio  
de Montería**

**Empresari**  
*de Corazón*

## Fase 1 – Diagnóstico

**Objetivo:** Identificar el nivel de madurez de las ideas y talentos de los estudiantes.

- Taller introductorio al emprendimiento: Actividad inicial para motivar y sensibilizar a los jóvenes sobre el mundo empresarial.
- Detección de intereses y talentos: Ejercicios prácticos que ayudan a cada estudiante a descubrir sus fortalezas personales.
- Exploración de ideas existentes: Se revisan proyectos previos o iniciativas escolares para aprovecharlas como punto de partida.

## Fase 2 – Ideación

**Objetivo:** Transformar ideas en modelos de negocio viables mediante herramientas prácticas.

- Taller “De la idea al modelo de negocio”: Los estudiantes aprenden a estructurar sus ideas con la metodología CANVAS.
- Taller “Construyendo tu cliente ideal”: Se identifican y describen los públicos objetivo para validar la pertinencia del producto o servicio.
- Taller “Crea, conecta y valida tu propuesta de valor”: Se enseña a diseñar un diferencial competitivo que responda a una necesidad real del mercado.
- Evaluación de ideas: Cada propuesta se califica con un sistema de puntajes; las mejores pasan a la siguiente fase.



## Fase 1 – Diagnóstico

**Objetivo:** Identificar el nivel de madurez de las ideas y talentos de los estudiantes.

- Taller introductorio al emprendimiento: Actividad inicial para motivar y sensibilizar a los jóvenes sobre el mundo empresarial.
- Detección de intereses y talentos: Ejercicios prácticos que ayudan a cada estudiante a descubrir sus fortalezas personales.
- Exploración de ideas existentes: Se revisan proyectos previos o iniciativas escolares para aprovecharlas como punto de partida.

## Fase 2 – Ideación

**Objetivo:** Transformar ideas en modelos de negocio viables mediante herramientas prácticas.

- Taller “De la idea al modelo de negocio”: Los estudiantes aprenden a estructurar sus ideas con la metodología CANVAS.
- Taller “Construyendo tu cliente ideal”: Se identifican y describen los públicos objetivo para validar la pertinencia del producto o servicio.
- Taller “Crea, conecta y valida tu propuesta de valor”: Se enseña a diseñar un diferencial competitivo que responda a una necesidad real del mercado.
- Evaluación de ideas: Cada propuesta se califica con un sistema de puntajes; las mejores pasan a la siguiente fase.



### Fase 3 – Prototipado

**Objetivo:** Materializar las ideas y validarlas en escenarios reales.

- **Bocetaje inicial:** Los equipos representan su idea en papel, definiendo características y funcionamiento básico.
- **Construcción de prototipos:** Se elaboran versiones físicas, digitales o simuladas del producto o servicio.
- **Testeo con usuarios reales:** Se prueban los prototipos con un grupo reducido de potenciales clientes para medir aceptación.
- **Recopilación de retroalimentación:** Se registran comentarios y sugerencias de mejora.
- **Ajustes y mejoras:** Los equipos incorporan cambios en su prototipo para acercarse a una versión final más sólida.

### Fase 4 – Pitch de Mercado

**Objetivo:** Enseñar a los jóvenes a presentar su emprendimiento de manera profesional y persuasiva.

- **Estructuración del pitch:** Se organiza la información clave del negocio (propuesta de valor, mercado, competencia).
- **Entrenamiento en comunicación efectiva:** Los equipos aprenden técnicas de presentación y oratoria.
- **Presentación ante jurado y empresarios:** Cada grupo expone su idea en un tiempo limitado, con apoyo visual.
  - **Evaluación del pitch:** Se califican la claridad, viabilidad y nivel de innovación del proyecto.





## **Fase 5 – Feria de Emprendimiento**

**Objetivo:** Exponer los proyectos al público y premiar los más destacados.

- **Selección de finalistas:** Se eligen los 15 mejores proyectos del programa.
- **Montaje de stands:** Cada equipo prepara su espacio para mostrar prototipos, presentaciones y material de apoyo.
- **Exposición abierta al público:** Los estudiantes presentan sus iniciativas a visitantes, empresarios y comunidad educativa.
- **Premiación de los 3 mejores proyectos:** Se reconocen a los equipos que logren mayor impacto en innovación, viabilidad y presentación.
- **Integración al Semillero de Emprendimiento Junior:** Los proyectos destacados reciben acompañamiento continuo para fortalecer y escalar sus negocios.

### **Actividades Complementarias**

**Además de las fases principales, se realizan dinámicas para enriquecer la experiencia:**

- **Reto de Marketing Creativo:** Diseñar campañas en redes sociales para medir alcance e interacciones.
- **Networking “Café con Empresarios”:** Encuentros informales donde los jóvenes dialogan con empresarios reales.
- **Escape Room del Emprendimiento:** Juego de retos financieros y estratégicos que fortalece la toma de decisiones.
- **Desafío “Emprende con \$100K”:** Con un capital simbólico, los equipos deben generar utilidades en dos semanas.
- **Encuentro “Pasos en Falso – Aprendiendo del Fracaso”:** Empresarios locales comparten experiencias de resiliencia y aprendizaje.

## Proyección e Impacto Esperado

El impacto del Programa Cámara Junior se proyecta más allá del aula y del tiempo de ejecución. Se espera que:

- Los jóvenes adquieran confianza en sus capacidades para crear empresas y liderar proyectos.
- Surjan ideas innovadoras que respondan a necesidades locales y que puedan convertirse en negocios sostenibles.
- Se fortalezca la cultura emprendedora en Montería, conectando la educación con el tejido empresarial real.
- Los participantes desarrollen habilidades que trascienden lo académico: resiliencia, liderazgo, comunicación y trabajo en equipo.
- Se consolide un semillero juvenil de emprendimiento, como semilla de la próxima generación de empresarios cordobeses.

Cámara Junior trasciende la idea de un simple programa de formación: es una plataforma de inspiración y oportunidades que impulsa a los jóvenes a creer en sí mismos, abrir caminos inéditos y convertirse en protagonistas del futuro económico y social de Montería y Córdoba.

