

## **FORMATO**

Código: GRP-F.26 Fecha: 01-08-2025

Página 1 de 2 Versión: 04

## FORMULARIO DE SOLICITUD PARA LA INVESTIGACIÓN DE UNA COSTUMBRE MERCANTIL

Montería \_\_\_\_ /\_\_ /\_\_ /\_\_ DD MM AAAA

		NTIL.
. INDIQUE LA CIUDAD COMERCIAL.	O MUNICIPIO EN EL CUA	AL SE REALIZA LA PRÁCTICA
DESARROLLA LA PR		•
AGRÍCOLA	MINERO	COMUNICACIONES
MANUFACTURERO	ENERGÉTICO	SEGUROS
TRANSPORTE	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS
AUTOMOTRIZ	INDUSTRIAL	INMOBILIARIO
	TAMENTE EL SUBSECTOR o: restaurantes, ferreterías, etc	EN EL CUAL SE REALIZA E

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Se refiere a la actividad que se consulta

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Por Ejemplo: Vendedores, compradores, arrendatarios, contratistas, prestadores del servicio



## **FORMATO**

## Formulario de Solicitud para la Investigación de una Costumbre Mercantil

Código: GRP-F.26 Fecha: 01-08-2025 Página 1 de 2 Versión: 04

6.	¿CUÁLES SOI	N LAS PERSONAS ENTRE LAS CUALES SE REALIZA LA PRÁCTICA <sup>2</sup>		
	¿EXISTE UNA ENTIDAD OFICIAL O PRIVADA QUE REGULE O VIGILE EL EJERCICIO DI LA PRÁCTICA? <i>Indique cuál</i>			
	¿CUÁL ES EL OBJETIVO O FINALIDAD PERSEGUIDO POR LA CERTIFICACIO DE LA COSTUMBRE MERCANTIL RELATIVA A ESTA SOLICITUD?			
	¿EN EL CASO CERTIFICADA ESPERADOS?	DE QUE LA PRÁCTICA O ACTIVIDAD CONSULTADA PUEDA SER A COMO COSTUMBRE MERCANTIL, CUÁLES SON LOS EFECTOS		
1	TRIBUTARIOS			
	JURÍDICOS			
	LABORALES			
C	COMERCIALES			
	OTROS (Especificar)			
	OMBRE BEI			
	OMBRE DEL OLICITANTE:			
E	MPRESA:			
C	ARGO:			
Т	ELÉFONO/CEL	ULAR:		
E	-MAIL:			
	IRMA DEL			

 <sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Se refiere a la actividad que se consulta
<sup>2</sup> Por Ejemplo: Vendedores, compradores, arrendatarios, contratistas, prestadores del servicio.