



AÑO 2026

PORTAFOLIO DE PROGRAMAS Y SERVICIOS

ÁREA DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO
CÁMARA DE COMERCIO DE MONTERÍA





¿QUIÉNES SOMOS?

En la Cámara de Comercio de Montería, impulsamos la competitividad empresarial de la región ofreciendo servicios que apoyan el emprendimiento regional y fomentan el espíritu empresarial.

Somos una entidad gremial, de carácter privado, sin ánimo de lucro que presta servicios registrales, empresariales, de conciliación y arbitraje, comprometidos con los valores corporativos y la calidad del servicio; representamos al sector empresarial, promoviendo la economía y la competitividad del departamento de Córdoba.



CÁMARA CAPACITA



Es una iniciativa estratégica con el objetivo primordial de promover el desarrollo continuo, fortalecer las capacidades y fomentar el crecimiento de emprendedores, empresarios, trabajadores independientes y estudiantes en el departamento de Córdoba.

El programa ofrece capacitaciones empresariales totalmente gratuitas y abiertas a todo el público, con una frecuencia semanal y utilizando espacios virtuales que garantizan flexibilidad. En cada sesión, se exploran diversas temáticas de vanguardia y relevancia práctica, brindando herramientas y conocimientos fundamentales para el éxito y la competitividad.

Algunas temáticas a abordar el próximo año son:

Estrategias de venta, uso de la IA para los negocios, creación y fortalecimiento de una idea de negocio, finanzas básicas con Excel, declaraciones de renta, uso de TikTok para negocios, contratación estatal (SECOP II), NIIF, fidelización de clientes, entre otros.

Modalidad: Virtual y presencial.

**Conéctate todos los jueves de
2:00 p.m. a 6:00 p.m.**

Inscripciones totalmente gratis

CÁMARA JUNIOR



El Programa Cámara Junior – Formación para el Emprendimiento Juvenil es una estrategia institucional de la Cámara de Comercio orientada a fortalecer las competencias emprendedoras en los jóvenes de educación media de los municipios participantes.

A través de un proceso estructurado en cinco fases formativas, el programa promueve el aprendizaje práctico y vivencial del emprendimiento, fomentando la creatividad, el liderazgo, el trabajo en equipo y la innovación escolar. La metodología combina talleres participativos, ejercicios de diagnóstico, ideación de proyectos, formación empresarial, prototipado y cierre con feria de emprendimiento.

Para el próximo año tendremos las siguientes fases:

1. Diagnóstico y descubrimiento del emprendedor escolar.
2. Ideación y Diseño del Modelo de Negocio.
3. Formación Empresarial.
4. Prototipado y Testeo.
5. Cumplimiento y ajustes finales.
6. Evaluación y seguimiento.

Modalidad: Presencial.

Niños y jóvenes en edades de 8 a 17 años dentro de las instituciones educativas de la ciudad de Montería

RUTA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL



Modalidad: Presencial.

Se busca beneficiar al menos 200 unidades productivas de economía popular en el Departamento y la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Montería.

Es una iniciativa integral diseñada para fortalecer, ordenar y potenciar el tejido emprendedor y empresarial de la jurisdicción, atendiendo tanto a unidades productivas de la economía popular como a negocios formales en etapa de inicio, consolidación y crecimiento.

Dentro del departamento y la jurisdicción de la CCM, la estructura productiva está dominada en un 98% por micro y pequeñas unidades, muchas de ellas de carácter familiar, con alto nivel de esfuerzo y compromiso por parte de sus propietarios, pero con importantes brechas en áreas críticas como gestión financiera, planificación, mercadeo, control de costos, formalización y acceso a mercados.

Para el próximo año tendremos las siguientes fases:

1. Fase Previa: Alistamiento Técnico y Logístico.
2. Fase 0: Diagnóstico e Ingreso Permanente.
3. Fase 1: Genere su Idea de Negocio.
4. Fase 2: Inicie su negocio.
5. Fase 3: Mejore su negocio.
6. Fase 4: Expanda su negocio.

ALÍSTATE Y TRANSFORMA-T



Modalidad: Presencial.

Micronegocios o microempresas de economía popular con al menos 1 año de funcionamiento y menos de 9 empleados de Cereté, Lórica y Planeta Rica.

El programa “Alístate y Transforma-T para Crecer” surge como una respuesta integral a estas necesidades, combinando 2 componentes:

Alístate, orientado a la educación y preparación financiera para mejorar el acceso y el uso de productos financieros.

Transforma-T para Crecer, enfocado en fortalecer las capacidades organizativas, comerciales, digitales y blandas de los negocios.

Ambos se complementan para que las unidades económicas de la economía popular organicen sus finanzas, fortalezcan su gestión, aprovechen la tecnología y desarrollen habilidades personales que les permitan asegurar su sostenibilidad.

Para el próximo año tendremos las siguientes fases:

1. Convocatoria y selección de beneficiarios.
2. Caracterización y diagnóstico.
3. Jornada financiera y comercial.
4. Transferencia de conocimiento y asistencia técnica.

CÓRDOBA EXPORTA



Modalidad: Presencial.

Empresas de la región de Córdoba con años de experiencia del sector agroindustria, sistema de modas, QCV, entre otros con capacidad y compromiso para internacionalizarse.

A través de este programa, buscamos establecer un vínculo entre los empresarios y los mercados internacionales en todo el mundo. Apoyando su proceso desde las etapas iniciales hasta que se conviertan en exportadores exitosos. Deseamos orientar y sentar las bases para que las empresas del departamento de Córdoba puedan ofrecer sus productos en el extranjero, fortaleciendo y consolidando a las empresas locales en un entorno competitivo y aprovechando las ventajas que ofrece nuestro territorio.

Por todo lo anterior, el programa tiene la intención de ofrecer formaciones, acompañamiento, asesorías y apoyo en los procesos aduaneros y comerciales a los empresarios del departamento que estén interesados en expandir sus operaciones a nuevos horizontes.

Para el próximo año tendremos las siguientes fases:

1. Sensibilización y diagnóstico
2. Formación y Fortalecimiento.
3. Conexión comercial y networking.
4. Exportación y consolidación.

CLÚSTERS DE LA CÁMARA



Su objetivo principal es Impulsar la competitividad e innovación del sector salud en Córdoba para posicionarlo como referente nacional e internacional.

El Clúster de Salud de Córdoba buscar fortalecer empresas del sector salud en Córdoba hacia el crecimiento y expansión como Prestadores de servicios de salud, proveedores de productos y servicios, entidades de gestión del conocimiento e investigación, compradores de servicios de salud, el talento humano en salud, estudiantes y futuros profesionales de la salud.



El objetivo principal es ejecutar una hoja de ruta que impulse el desarrollo regional y promover iniciativas que posicionen a Córdoba como destino turístico avanzado.

El Clúster de Turismo ha fortalecido la cadena de valor en modelos de negocio hacia la productividad, como las artesanías, agencias de viajes, hoteles, operadores de turismo, transportadores y las líneas de economía como la música, el arte y el patrimonio gracias a la formación continua, apoyo en la participación de vitrinas turísticas nacionales e internacionales, validación de destinos, junto a formulación y ejecución de proyectos turísticos.

MUJERES + PRODUCTIVAS



Modalidad: Presencial.

Al menos 80 mujeres empresarias o emprendedoras del departamento pertenecientes a asociaciones y víctimas del conflicto armado.

Fortalecer las capacidades empresariales, técnicas y productivas de mujeres emprendedoras y empresarias del departamento de Córdoba, mediante un proceso integral de formación, asistencia técnica personalizada, orientación voluntaria a la formalización y acceso a herramientas que contribuyan a mejorar la sostenibilidad, competitividad y crecimiento de sus unidades productivas a través de formaciones en diferentes áreas como administración, finanzas, ventas y marketing digital. Generando espacios de conexión comercial y visibilidad, que permitan articular a las emprendedoras con aliados, compradores y actores del ecosistema empresarial.

Para el próximo año tendremos las siguientes fases:

1. Convocatoria y selección de las participantes.
2. Formación empresarial integral para mujeres.
3. Formación técnica y productiva sectorial.
4. Asistencia técnica personalizada y orientación a la formalización.
5. Entrega de herramientas productivas.
6. Encuentro de Cierre y Socialización de Resultados.

FABRICAS DE PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD



Este programa es un proyecto que busca mejorar las capacidades de las empresas a través de intervenciones técnicas y acompañamiento para mejorar sus indicadores de productividad y sostenibilidad; es un proyecto que busca mejorar la productividad, competitividad o rentabilidad de las empresas, para que produzcan mucho más y mejor con hasta 60 horas de asistencia técnica especializada y mejoras del más del 8% de los indicadores de productividad.

Modalidad: Presencial.

Micro, pequeña, mediana o gran empresa y con al menos 2 años de constitución dentro del departamento.

Para el próximo año tendremos las siguientes fases:

1. Autodiagnóstico por medio de la página web.
2. Revisión de requisitos por parte de Colombia Productiva.
3. Visita del gestor local para diagnóstico de la empresa.
4. Selección de la línea de trabajo con el consultor.
5. Asistencia Técnica (60 horas)
6. Evaluación de resultados.

VENDE+



Con este programa se busca poder mejorar la capacidad de las micro, pequeñas y medianas empresas para vender más y mejor, fortaleciendo sus procesos de comercialización con herramientas modernas, metodologías prácticas y el acompañamiento de una clínica de ventas, que les permita profundizar su presencia en los mercados actuales, acceder a nuevos mercados y clientes y construir relaciones comerciales sólidas para crecer.

Accede a formación especializada: en comercialización, fijación de precios, herramientas digitales, servicio al cliente, estrategias de mercado, imagen de marca y técnicas de negociación.

Para el próximo año tendremos las siguientes fases:

1. Definición y selección de empresas.
2. Caracterización y diagnóstico.
3. Fortalecimiento comercial.
4. Clínica de ventas.
5. Conexiones comerciales.
6. Seguimiento, medición y cierre.

Modalidad: Presencial.

Micro, pequeñas y medianas empresas legalmente constituidas con 1 año de operación, con productos o servicios en el mercado.

PROGRAMA SOSTENIBILIDAD



Modalidad: Presencial.

Establecimientos gastronómicos y/o gastrobares del Departamento de Córdoba, conforme a los lineamientos de la NTC 6496:2020

El objetivo principal de este programa es guiar a los establecimientos gastronómicos y/o gastrobares del departamento de Córdoba en la implementación de prácticas sostenibles, siguiendo los lineamientos de la Norma Técnica Colombiana NTC 6496:2020, por medio de la sensibilización, capacitación y consultoría en sostenibilidad enfocada en aspectos ambientales, sociales y económicos para que los usuarios finales puedan dar cumplimiento de los requisitos incluidos en la norma.

Para el próximo año tendremos las siguientes fases:

1. Convocatoria y Selección.
2. Sensibilización.
3. Capacitación.
4. Consultoría.
5. Entrega de certificados de participación e informe final

CONECTA2



Este programa fue creado por las Cámaras de Comercio y Confecámaras para fortalecer las habilidades de comercialización de las organizaciones asociativas a través de formaciones, acompañamiento y conexión con nuevos mercados.

Al mejorar cómo venden, pueden conseguir más clientes, aumentar sus ingresos, mantenerse en el tiempo y generar más beneficios para sus asociados. En resumen, al ayudar a vender más y mejor, Conecta2 busca que la calidad de vida de las familias rurales sea mayor, teniendo a la asociatividad como el motor para lograrlo.

Para el próximo año tendremos las siguientes fases:

1. Definición y selección de empresas.
2. Caracterización y diagnóstico.
3. Fortalecimiento comercial.
4. Clínica de ventas.
5. Conexiones comerciales.
6. Seguimiento, medición y cierre.

Modalidad: Presencial.

Organizaciones asociativas para beneficio de sus asociados, con 1 año de funcionamiento y 10 asociados.

CÁMARA ÉLITE



Ser afiliado a la Cámara de Comercio de Montería te concede privilegios exclusivos para que tu empresa o negocio siga adelante.

Los afiliados disfrutan de una variedad de descuentos exclusivos que pueden potenciar el crecimiento y la rentabilidad de sus negocios. Estos descuentos abarcan desde servicios profesionales y consultoría hasta eventos empresariales y programas de formación, les presentamos nuestros aliados. Por ejemplo: Descuentos en programas de formación empresarial diplomados, seminarios y cursos, alquiler de stand en eventos organizados o patrocinados por la Cámara de Comercio de Montería, en servicios de Conciliación y Arbitraje, en servicios de alquiler de auditorios, etc.

Modalidad: Presencial.

Empresa legalmente constituida, con renovación oportuna del registro y matriculado dentro de la CCM por más de 2 años consecutivos.

Los pasos para poder ser parte del programa son:

1. Cumplir con todos los requisitos de antigüedad y formalización.
2. Renovación de matrícula a tiempo
3. Presentación y diligenciamiento de documentación exigida
4. Pago de afiliación y renovación anual.

EVENTOS EMPRESARIALES, COMERCIALES, ECONÓMICOS Y CULTURALES

Estas actividades están diseñadas para fomentar la promoción comercial y ofrecer oportunidades a empresarios, emprendedores y al público en general interesado en exhibir y comercializar sus productos.

Como empresario puedes participar en:

- Ruedas de negocios.
- Día del Comerciante, emprendedor y tendero.
- Cumbres empresariales.
- Sazón Córdoba.
- Shark Tank Colombia.
- Aniversario de la Cámara de Comercio.
- Evento de Confecámaras.
- Feria de la Ganadería – CCM.
- Ferias locales, nacionales e internacionales.
- Encuentros financieros.
- Mercados campesinos.
- Vitrinas comerciales.



MÁS PROGRAMAS EMPRESARIALES

Programa Empresas en Trayectoria MEGA: Alcanza resultados sobresalientes en tu empresa aprendiendo a través de una metodología exclusiva, creada por presidentes y líderes de grandes compañías que han superado grandes desafíos.

FortaleSer pequeños productores: Programa de Fortalecimiento de capacidades técnicas, comerciales y financiera de pequeños productores y suministro de insumos.

Invest in Córdoba: Promover la creación de una Agencia de Promoción de Inversión para el departamento (Invest in Córdoba), la cual podría ser una plataforma orientada a la atracción de inversión y el fortalecimiento del desarrollo empresarial del departamento, con visión Subregional y proyección internacional.

Competitividad e Innovación: Desarrolla actividades dirigidas a fortalecer la competitividad e innovación del departamento, apoyando a la Comisión Regional de Competitividad.

Observatorio socio económico: Generar de forma constante informes de dinámica empresarial y análisis de estadísticas de proyectos con el fin de recolectar la Información Socio-Económica del departamento de Córdoba.

Programa Ruta de Emprendimiento por Aceleración: Es una iniciativa integral diseñada para apoyar a emprendedores y startups en etapa temprana, con una antigüedad de 0 a 3 años desde su creación.

ALQUILER DE ESPACIOS FÍSICOS



La Cámara de Comercio de Montería ofrece a disposición del público espacios modernos y versátiles, ideales para la realización de eventos sociales, empresariales y educativos. Diseñados para garantizar una experiencia única, estos espacios cuentan con todas las comodidades y las herramientas necesarias para el éxito de tus actividades, eligiendo calidad y profesionalismo.

Porque sabemos que el éxito de un evento no depende solo de tener el mejor lugar, sino de lograr que las personas asistan y vivan una experiencia inolvidable. Por eso, ahora complementamos el alquiler de nuestros modernos auditorios con un portafolio de servicios estratégicos diseñados para potenciar tu marca.

Modalidad: Presencial.

Empresa, entidad gubernamental, persona natural, o academia que se encuentre interesado en un espacio para el desarrollo de su evento.

Los pasos para poder realizar el alquiler son:

1. Realizar la solicitud por medio de correo con anticipación.
2. Verificación de disponibilidad del espacio en fecha y hora.
3. Confirmación de solicitud y fecha.
4. Pago por el servicio y/o servicios adquiridos.

Y ESPERE PRÓXIMAMENTE:

CLÚSTER DE AGROALIMENTOS

INVEST IN CÓRDOBA

PEQUEÑOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS

FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS

GESTIÓN DE CONVENIOS – BRIGADAS EMPRESARIALES



Cámara de
Comercio
de Montería

Empresari
de Corazón

